

G/U/CAMPUS

3 / ABRIL / 2013 / N.º valor

ALCALÁ APUESTA POR EL AHORRO Y LA TRANSPARENCIA



La universidad cervantina lanza hoy el primer portal de transparencia de una universidad española, en el que estarán accesibles los sueldos del personal, los presupuestos, los contratos... Esta medida se une a la reciente fusión de centros con la que la institución se ahorrará 1,2 millones de euros al año.

4

Dani Pedrosa «En Sudáfrica me cambió la percepción del mundo»

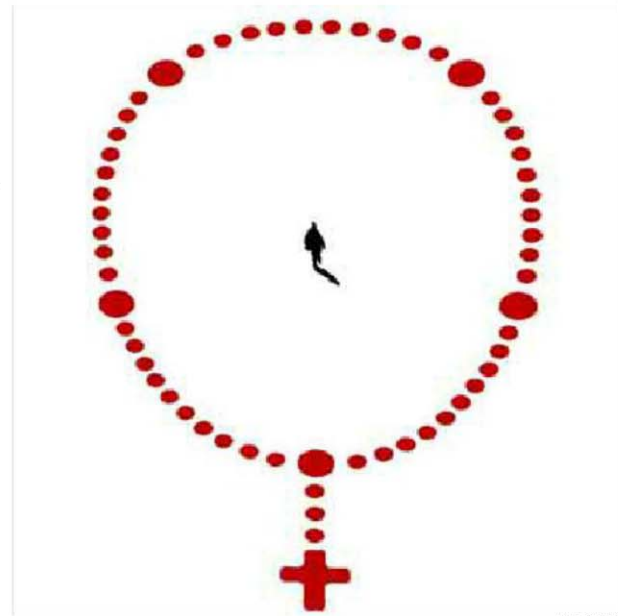


A punto de comenzar el Mundial en Qatar, el piloto de MotoGP recuerda sus principios y muestra su forma de ser cuando no está subido a la moto.

8

MI CARRERA NO ES DE ESTE MUNDO

Vocaciones religiosas en la era del iPad



LUIS PAREJO

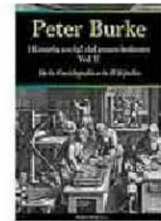
SARA POLO

«Fue una cadena de acontecimientos, fui pronunciando pequeños síes y al final me rendí, dejé de luchar. Algo muy íntimo se había apoderado de mí, no podía seguir resistiéndome». Y Estefanía Pérez decidió hacerse monja. Cientos de historias como la de esta joven tinerfeña de 22 años se repiten cada año a lo largo y ancho de la geografía española. Si bien la sociedad muestra un cierto alejamiento de la fe, los últimos años han visto crecer las nuevas

vocaciones en jóvenes que eligen, para sí, otro estilo de vida.

España ha pasado, en los últimos años, por una crisis de vocaciones que se cubrió con religiosos llegados de América Latina. «Yo siempre digo que si España evangelizó a América, ahora nos toca a nosotros evangelizar a los españoles», bromea Xiskya Valladares, religiosa nicaragüense, periodista y filósofa, que imparte clases en el Centro de Educación Superior Alberta Jiménez, de Mallorca. / SIGUE EN PÁGINA 2

UN INTELLECTUAL EN MANOS DE LA CULTURA



Se llama Peter Burke, es británico y experto en el Renacimiento italiano. Acaban de publicarse en España sus dos volúmenes de 'Historia social del conocimiento', un sesudo análisis que viaja de la enciclopedia tradicional hasta la actual Wikipedia. Un viaje de altos vuelos.

5

LOS 'INCUNABLES' DEL TAPEO UNIVERSITARIO

En las ciudades con los campus de mayor tradición se han consagrado entre sus estudiantes una serie de locales por ofrecer deliciosas raciones a precios irrisorios para sobrevivir en tiempos de tempestad económica.



6

TRANSPARENCIA



Varios estudiantes trabajan sobre unos planos en la Escuela de Arquitectura de Alcalá. / JOSÉ AYMÁ

LAS REFORMAS EJEMPLARES DE ALCALÁ. Ahorra un millón en cargos y se 'desnuda' en internet

JUANJO BECERRA

A principios de este curso, la Universidad de Alcalá (UAH) sorprendió a la comunidad académica española al anunciar su decisión de reducir su estructura para pasar de 18 a 9 centros y de 43 departamentos a 23.

Era una forma de racionalizar su organización interna —antes tenía unas facultades con menos de 200 alumnos y otras con más de 2.000—, pero sobre todo un modo de ahorrar recursos en tiempos de recortes. Y vaya si lo hicieron: hasta 1,2 millones de euros, correspondientes a los sueldos de los nueve equipos decanales y otros cargos que suprimió.

«En un momento de importantes recortes en las transferencias públicas, tenemos que centrar los recursos disponibles en docencia e investigación frente a la alternativa por la que han optado otras universidades de reducir la plantilla docente, algo que siempre acaba afectando a nuestros servicios esenciales», apunta Santiago Fernández, vicerrector de Coordinación y Comunicación.

Esta solución de emergencia da respuesta a una reivindicación ciudadana que ha ido cobrando fuerza en la opinión pública en los últimos años al hilo de las asfixiantes medidas de austeridad, las bajadas de sueldo, las subidas

de impuestos... Pero, además, esta medida va a tener continuación con el lanzamiento de un nuevo portal de transparencia (<http://transparencia.universidaddealcala.es>) pionero en el panorama universitario nacional y, probablemente, ejemplo a seguir para muchas administraciones públicas. A través de una estructura sencilla y muy navega-

complementos, o que se acaba de suscribir un contrato con la empresa OCU, por valor de 70.477,42 euros, por «servicios técnicos de soporte».

Los presupuestos, los convenios y contratos, las actas de los órganos colegiados, las encuestas de satisfacción de los estudiantes... todo a pocos clics de distancia para cualquier ciudadano.



Página principal del portal de transparencia de la UAH.

ble, esta web permite a cualquier ciudadano conocer detalles de la gestión de la UAH como que el rector cobraba en 2010 17.472,38 euros por el hecho de serlo, que un catedrático se embolsa mensualmente 2.957,68 euros más

«Los ciudadanos son ahora más exigentes con el uso de los recursos públicos, y tienen derecho a conocer toda esa información», destaca Fernández.

«En líneas generales, hay que felicitar la iniciativa pues se trata

de un esfuerzo serio por impulsar la transparencia en la universidad que, muy probablemente, mejorará en los próximos años», analiza Javier Martín Cavana, director de la Fundación Compromiso y Transparencia, responsable de un reciente informe en el que se subrayaban las carencias de la Universidad española en este campo.

Dentro de una «valoración general positiva», este experto echa en falta algunas cosas —como un informe de auditoría económica externa y el plan estratégico—, y mayor visibilidad de varios aspectos que aún son difíciles de encontrar en el portal.

El de la visibilidad era, precisamente uno de los objetivos del proyecto. «Gran parte de la información ya estaba accesible en nuestra web tradicional, pero no estaba concentrada ni era fácil de encontrar para alguien que viniera de fuera», afirma Santiago Fernández, que explica que el portal está inspirado en ejemplos exitosos como el de la Universidad Pontificia de Chile y la Oficina del primer ministro británico.

De puertas adentro, el portal de transparencia ha sido, según el vicerrector, un proyecto sencillo de implantar, a diferencia de la reducción de estructura, inspirada en procesos como el de la Universidad de Glasgow y con referentes internacionales como el MIT o Cambridge (con seis facultades), entre otros. «Fue difícil, hubo que hacer muchas reuniones de Claustro, Junta de Gobierno... para buscar el consenso porque, de hecho, la propuesta del rector era más ambiciosa», recuerda.

INVESTIGACIÓN

BRASIL Y EL MIT AFIANZAN SU ALIANZA

G/U/CAMPUS

«Con este acuerdo reforzamos la alianza entre el MIT y Banco Santander». Son palabras de Emilio Botín, presidente de la entidad financiera, después de renovar la colaboración entre el Instituto Tecnológico de Massachusetts y Sovereign Bank, que pertenece al Banco, para ampliar hasta 2015 el programa MIT Brazil.

«Es una iniciativa única, con objetivos muy similares a los de nuestra División de Universidades: expandir el conocimiento, promover la colaboración y avanzar hacia una sociedad mejor en el ámbito global», señaló Jorge Morán, *country head* de Banco Santander en Estados Unidos y CEO de Sovereign Bank.

Gracias a esta colaboración, continuarán programas como Misti Brasil y Brasil MIT Forum, y también iniciativas para conectar a las universidades brasileñas con uno de los centros de investigación más importantes del mundo.

Todo comenzó cuando el MIT International Science and Technology Initiative (MISTI) incluyó a Brasil en su programa de talleres entre investigadores del MIT y grupos procedentes de cerca de 12 países. Además, se lanzó el MIT Brazil con el objetivo de fomentar la investigación universitaria e identificar oportunidades que facilitarían a los estudiantes su estancia en el gigante latinoamericano.



Imagen del acuerdo con el MIT.

A los 62 estudiantes que ya han participado en el programa y a los futuros alumnos se les prepara mediante un entrenamiento que incluye conocimientos de la lengua brasileña, política, economía, cultura y literatura del país.

El nuevo acuerdo brindará múltiples oportunidades a los estudiantes de grado y de posgrado a través de prácticas, y becas, entre otras actividades.