

UAH

Curso: 2012/13

Memoria UAH
SECRETARÍA GENERAL

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL
ESTUDIANTE**



Universidad
de Alcalá

1. PRÁCTICAS EXTERNAS

1.1. Programa de prácticas

En el curso 2012-13 se ha producido la incorporación de un importante número de grados ofertando la asignatura prácticas externas, circunstancia que ha motivado que sea el primer año en que se han tramitado más prácticas de alumnos de grado que de planes no renovados. Esto ha supuesto la incorporación a este nuevo modelo de gestión de nuevos centros y estudios.

Los principales procesos que se han llevado a cabo en el servicio han sido durante este curso:

- Preparación para la matrícula y gestión de las prácticas de los estudios de grado del curso 2012/13.
- Preparación Convocatoria de Prácticas Externas para estudios oficiales en el curso 2013/14, para favorecer la realización de prácticas dentro de la propia Universidad.
- Confección de expedientes, administrativos e informáticos.
- Diseño del Informe “Las prácticas en cifras”, que recogerá detalladamente la gestión abordada por el servicio y que tratará de reflejar los datos de todas las prácticas de los estudios de grados, incluidas las titulaciones de ciencias de la educación y sanitarias, que evidentemente gozan de sus singularidades y autonomía tanto en su funcionamiento material como de gestión y organizativo. Dicho informe será presentado, en octubre de cada año respecto al curso finalizado, al Vicerrectorado competente.
- Proceso de depuración, actualización y revisión del modelo de datos.
- Gestión económica de las prácticas.
- Mejoras funcionales del módulo de Gestión de Empleo de Universitas XXI (OCU) y la preparación para salida a web.
- Interlocución con los centros y atención a las particularidades de estudios con prácticum propios (ciencias del educación y área sanitaria).

1.2. Empresas, ofertas y periodos de prácticas

Las cifras relativas a empresas, ofertas y periodos de prácticas que a continuación se detallan tienen como fecha de referencia el 15 de julio de 2013.

1.2.1. Empresas / entidades

El número de empresas dadas de alta en la base de datos corporativa Uxxiaca Académico, Módulo Gestión de Empleo gestionado desde el Servicio de Orientación al Estudiante es 3.224, 537 de ellas firmaron convenio con la UAH durante el curso 2012-13.

1.2.2. Ofertas

Se tramitaron 1.398 ofertas de prácticas resultando aceptadas 1.154 de ellas, lo que supone un total de 3.209 plazas de las cuales un 72% son en Madrid, un 24% en Guadalajara y el 4% restante en otras provincias.

1.2.3.Períodos de prácticas

1.444 alumnos hicieron un total de 707.871 horas de prácticas. Ello supuso un total de 1.649 periodos de prácticas con una duración media de 3 meses.

1.3. Prácticas por estudio

Grados			
TOTAL		928	100 %
* G250	Grado en Historia	18	1,9 %
* G251	Grado en Estudios Ingleses	13	1,4 %
* G252	Grado en Humanidades	6	0,6 %
* G253	Grado en Ciencia y Tecnología de la Edificación	16	1,7 %
* G340	Grado en Administración y Dirección de Empresas	66	7,1 %
* G341	Grado en Contabilidad y Finanzas	11	1,2 %
* G360	Grado en Economía	29	3,1 %
* G361	Grado en Economía Y Negocios Internacionales	30	3,2 %
* G400	Grado en Derecho	35	3,8 %
* G410	Grado en Administración y Dirección de Empresas	50	5,4 %
* G58	Grado en Sistemas de Información	37	4,0 %
* G59	Grado en Ingeniería de Computadores	5	0,5 %
* G650	Grado en Biología	46	5,0 %
* G651	Grado en Biología Sanitaria	44	4,7 %
* G660	Grado en Química	20	2,2 %
* G670	Grado en Ciencias Ambientales	32	3,4 %
* G680	Grado en Turismo	45	4,8 %
* G780	Grado en Ingeniería Informática	39	4,2 %
* G790	Grado en Estudios Hispánicos	12	1,3 %
* G791	Grado en Lenguas Modernas y Traducción	26	2,8 %
G254	Grado en Arquitectura	1	0,1 %
G35	Grado en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	1	0,1 %
G37	Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones	3	0,3 %
G38	Grado en Ingeniería Telemática	3	0,3 %
G39	Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación	4	0,4 %
G401	Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección De Empresas	10	1,1 %
G420	Grado en Magisterio de Educación Infantil	158	17,0 %
G430	Grado en Magisterio de Educación Primaria	142	15,3 %
G560	Grado en Educación Social (E.U.C.C.)	16	1,7 %
G60	Grado en Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial	9	1,0 %
G641	Grado en Comunicación Audiovisual	1	0,1 %

(*) Estudios que en el curso 2012-13 ofertaron la asignatura de Prácticas Externas

Estudios no renovados			
TOTAL		494	100 %
161	Ingeniero En Geodesia Y Cartografía	1	0,2 %
163	Programas de Intercambio	18	3,6 %
177	Ingeniero de Telecomunicación	21	4,3 %
178	Ingeniero en Electrónica	1	0,2 %
254	Arquitecto	48	9,7 %
340	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	98	19,8 %
350	Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	22	4,5 %

Estudios no renovados			
360	Licenciado en Economía	27	5,5 %
37	Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Sistemas Electrónicos	11	2,2 %
38	Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Telemática	13	2,6 %
39	Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Sistemas De Telecomunicación	18	3,6 %
400	Licenciado en Derecho	10	2,0 %
440	Maestro. Educación Musical	1	0,2 %
57	Licenciado en Farmacia	24	4,9 %
58	Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	8	1,6 %
59	Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	6	1,2 %
60	Ingeniero Técnico Industrial. Electrónica Industrial	25	5,1 %
650	Licenciado en Biología	84	17,0 %
660	Licenciado en Química	17	3,4 %
670	Licenciado en Ciencias Ambientales	21	4,3 %
680	Diplomado en Turismo	5	1,0 %
770	Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1	0,2 %
780	Ingeniero en Informática	13	2,6 %
790	Licenciado en Filología Hispánica	1	0,2 %

1.4. Convocatoria BSCH /CEPYME/CRUE

Este curso se ha duplicado la oferta de becas, alcanzando las 82, que han sido asignadas en su totalidad. En cifras absolutas, se han firmado más de 300 convenios nuevos con empresas, se ha atendido a 980 alumnos dados de alta en la convocatoria (incluidos posgrados), y se han gestionado unas 150 ofertas con sus preselecciones.

1.5. Ofertas de empleo

Durante el presente curso se han introducido cambios en este proceso de tal forma que las ofertas de empleo recibidas son validadas por el servicio y a continuación dadas de alta a través de Comunic@, donde los usuarios conocen la oferta y obtienen la información para ponerse en contacto con las entidades oferentes, favoreciendo la comunicación directa entre oferta y demanda siendo un total de 190 las ofertas publicadas.

2. ORIENTACION PROFESIONAL

2.1. Orientación laboral y profesional

Las acciones persiguen, como objetivo principal, ayudar a los estudiantes en el proceso de construcción de su proyecto profesional de manera que sea real y alcanzable para lograr una óptima inserción laboral.

Orientación profesional y laboral		
	Núm. Estudiantes	Horas de atención
Tutorías Individuales 1	40	40
Tutorías Individuales 2	28	54
Tutorías Individuales 3	15	45
Total	83	179

(*) Datos hasta el 1 de enero de 2013, fecha en la que se deja de prestar el servicio

2.1.1. Programa de orientación laboral y profesional personalizado

Este programa, iniciado en el curso 2011/12, lleva a cabo actividades enfocadas a facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los estudiantes y titulados de la Universidad de Alcalá. Consta de dos acciones, un taller de 8 horas y de, al menos, dos tutorías personalizadas en las que se trabajan herramientas y aspectos personales relacionados con la empleabilidad y el proceso de inserción.

Programa de orientación laboral y profesional personalizada		
Farmacia	DICIEMBRE 2012	49 participantes

(*) Datos hasta el 1 de enero de 2013, fecha en la que se deja de prestar el servicio

2.1.2. Programa de iniciación al empleo

Se inició de manera experimental, en el curso 2010-11 con los estudiantes de Grado en Ingeniería de la Edificación y se ha sistematizado para todos los nuevos planes de estudio. Está dirigido a los alumnos matriculados en la asignatura de Prácticas Externas, con el objetivo de que conozcan la situación actual del mercado laboral y sus demandas, los perfiles, datos de estudios sobre el mercado de trabajo que realizamos en el Servicio, nuestros estudios de inserción y la información que nos proporciona la CM. Consta de un taller de cuatro horas de duración más dos tutorías individualizadas

Programa de orientación laboral y profesional personalizada (Resumen de datos)	
Talleres	7
Alumnos participantes	133
Horas de tutoría individualizada	148

(*) Datos hasta el 1 de enero de 2013, fecha en la que se deja de prestar el servicio

2.1.3. Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional

Este programa tiene como objetivo la adquisición de competencias transversales a través de diferentes talleres. Se realiza en dos ediciones, una en otoño y otra en verano, de 15 horas cada una. Se trabajan temas como el Liderazgo, la Comunicación, el Emprendimiento, la Gestión de proyectos, el Trabajo en Equipo, la Motivación y la Autoconfianza, el Proceso de selección y Búsqueda de empleo, la Toma decisiones y la Negociación con un total 157 alumnos asistentes. En dicha Programa ha participado el Gabinete de orientación Psicopedagógica.

Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional (Resumen de datos)	
Talleres	10
Alumnos participantes	157
Num. Horas totales	155

2.1.4. Foro de empleo Alcajob 2013

El presente curso se ha celebrado el XI Foro de Empleo durante el mes de abril. Fue organizado por el Vicerrectorado de Innovación y Nuevas Tecnologías a través de la OTRI. En dicho Foro se llevaron a cabo una serie de actividades entre las que cabe destacar: talleres, conferencias, procesos de selección, presentaciones de empresas y actividades para emprendedores y donde el servicio prestó asistencia técnica y apoyo administrativo aprovechando la experiencia y herramientas adquiridas en anteriores ediciones.

2.2. Emprendimiento

Se han llevado tres acciones de emprendimiento hasta el mes de diciembre:

- Información sobre el autoempleo como vía para la inserción profesional, (guía y asesoramiento al emprendedor en la elaboración de su plan de empresa) a 10 estudiantes (130 hora), Jornada de motivación al emprendimiento
- Jornadas de de Emprendimiento en el Politécnico, con la participación de 39 estudiantes en dos talleres de cuatro horas de duración.
- Programa Start-up La UAH, la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Junior Achievement España firman anualmente un convenio que pone en práctica el “Programa Start-up” para fomentar el espíritu emprendedor de jóvenes universitarios. Dos equipos de alumnos de nuestra Universidad presentaron proyecto que fueron directamente tutelados por la FUE desde enero

A partir de enero de han derivado a la OTRI las consultas sobre esta área.

2.3. Orientación psicopedagógica

Se llevan a cabo actividades de asesoramiento individualizado y actividades grupales relacionadas con la adquisición de habilidades sociales, hábitos de trabajo/estudio, superación de barreras, etc., es decir, todos aquellos aspectos que mejoran el desarrollo profesional y aspectos personales que redundan en una mejor salud psicológica y un mejor rendimiento académico. Participan tanto los estudiantes como el personal vinculado a la Universidad (PAS y PDI).

Orientación psicopedagógica			
Usuarios/as atendidos/as		500	
Mujeres	361	Hombres	139
Usuarios/as en atención individual		117	
Usuarios/as en atención grupal		319	
Asesoramiento y Apoyo		64	
Sesiones individuales: 1306 atenciones		1306	

3. ESTUDIOS

3.1. Inserción Profesional estudios oficiales grado y máster

Durante el presente curso se ha realizado por primera vez, en colaboración con la Unidad Técnica de Calidad, el estudio de Inserción Profesional, con objeto de disponer de datos para las evaluaciones oficiales de las titulaciones realizadas por ANECA.

El método de obtención de datos ha sido a través de una encuesta telefónica censal a los egresados de másteres oficiales en dos tomas:

- A 1 año, a los 887 titulados en el 2010/11, de los que contestaron 635.
- A 3 años, a los 311 titulados del curso 2008/09, obteniéndose 208 respuestas.

3.2. Mercado de trabajo

La UAH realiza, desde el año 2003, el estudio del Mercado de Trabajo “Panorama Laboral” en colaboración con el resto de las universidades públicas de la CM financiado por la Consejería de Educación y Empleo.

Acciones	Número de entrevistas a Empresas de la CM
“Estudio cuantitativo de las ocupaciones de la CM”	1.884
“Estudio cualitativo de las Cualificaciones Profesionales de la CM”	954