

UAH

Curso:
2010/11

Memoria UAH
SECRETARÍA GENERAL

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL
ESTUDIANTE**

**VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y
DEPORTES**



Universidad
de Alcalá

ÍNDICE

1	PROMOCIÓN	1
1.1	JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS	1
1.2	VISITAS A CENTROS EDUCATIVOS Y JORNADAS PARA PADRES / ALUMNOS	1
1.3	JORNADAS DE EQUIPOS DIRECTIVOS Y DE ORIENTACIÓN	1
1.4	ASISTENCIA A FERIAS Y SALONES DEL ESTUDIANTE	2
1.5	ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL	2
1.6	OTRAS ACCIONES DE PROMOCIÓN	2
1.7	INTERNACIONALIZACIÓN	2
1.8	ESTATUTO DEL ESTUDIANTE	3
2	ORIENTACIÓN	3
2.1	ORIENTACIÓN LABORAL Y PROFESIONAL	3
2.1.1	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO Y EL AUTOEMPLEO OPEA	3
2.1.2	ATENCIÓN A ESTUDIANTES DE LA UAH	3
2.1.3	ORIENTACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	3
2.1.4	PROGRAMA DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA INSERCIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL	4
2.1.5	PROGRAMA ENTERPRISE CHALLENGE	4
2.1.6	FORO DE EMPLEO: ALCAJOB	5
2.1.7	ACTIVIDAD TRANSVERSAL: “ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO”	5
2.1.8	TRABAJOS Y COLABORACIONES	5
2.2	ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA	5
2.2.1	ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA	6
2.2.2	TALLERES	6
2.2.3	OTRAS ACTIVIDADES	6
2.3	PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS, ASISTENCIAS A REUNIONES/CONGRESOS Y PUBLICACIONES	6
3	PRÁCTICAS DE EMPRESA Y BOLSA DE EMPLEO	6
3.1	PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	6
3.2	BOLSA DE EMPLEO	7
4	ESTUDIOS Y PROYECTOS	7
4.1	ESTUDIANTES Y TITULADOS	7
4.1.1	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	7
4.1.2	LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL EN LA UAH	8
4.1.3	INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UAH	8
4.2	MERCADO DE TRABAJO	8

En el mes de julio se ha publicado la nueva web del Servicio de Orientación al Estudiante (SOE), integrada con la web institucional de la Universidad y cuya dirección es www.uah.es/orientación

1 PROMOCIÓN

La Universidad de Alcalá desarrolla una serie de Programas y actuaciones dirigidas a Centros de Enseñanza Secundaria.

1.1 Jornadas de Puertas Abiertas

A lo largo de todo el curso, los estudiantes de los centros interesados en participar, tienen la oportunidad de conocer “in situ” los tres campus de la Universidad, ver las instalaciones, recorrer las distintas Facultades y Escuelas dependiendo de la Rama de Conocimiento, etc.; todo ello acompañado por profesionales que les orientarán sobre el acceso a la Universidad, peculiaridades de las distintas titulaciones, salidas profesionales, etc.

Jornadas de Puertas Abiertas	
Estudiantes recibidos	4087

Tabla 1.- Jornadas de Puertas Abiertas

1.2 Visitas a Centros Educativos y Jornadas para padres / alumnos

A petición de los Centros de Secundaria interesados, personal especializado se desplaza a los mismos para efectuar presentaciones de nuestra Universidad, participar en mini-ferias, salones propios de los Centros, mesas redondas informativas, etc. Asimismo, se desarrollan jornadas de puertas abiertas para padres de futuros estudiantes universitarios para favorecer el conocimiento directo de la Universidad, con la posibilidad de resolver las dudas y cuestiones que se planteen tanto sobre el ingreso en la Universidad como sobre las distintas titulaciones y prestaciones de servicios.

Visitas a Centros Educativos	
Número de centros/visitas	42
Número de estudiantes	4168
Jornadas para Padres	
Número de visitas	7 familias, incluidas en el Programa de Jornadas de Puertas Abiertas

Tabla 2.- Visitas a Centros Educativos y Jornadas para padres/alumnos

1.3 Jornadas de Equipos Directivos y de Orientación

Anualmente, el Servicio de Orientación al Estudiante organiza unas Jornadas para Equipos Directivos y de Orientación con el fin de mantener una relación fluida entre la Universidad y los Centros de Enseñanza Secundaria.

Jornadas de Equipos Directivos y de Orientación	
Número de reuniones	3

Número de participantes	169
Número de Centros de Secundaria asistentes	102

Tabla 3.- Jornadas de equipos directivos y de orientación

1.4 Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante

Año tras año, la Universidad de Alcalá, a través de su Servicio de Orientación al Estudiante (SOE), está presente en diferentes Ferias y Salones del Estudiante; son ejemplos claros el Salón Internacional del Estudiante (AULA), colaboración con la Escuela de posgrado en el Salón de Posgrado, la Feria del Libro de Madrid, etc.

Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante		
Aula	Nº de visitas:	116.000
	Nº de tutores y orientadores recibidos:	606
Feria del Libro	Nº de visitas	379

Tabla 4.- Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante

1.5 Elaboración de material promocional

Elaboración, actualización y revisión, contratación, publicación y difusión de:

- Cuadrípticos informativos de todos los estudios de grado en coordinación con las direcciones de los centros docentes
- Guía de orientadores para Aula
- Agenda para alumnos PAU
- Otros folletos (SOE, Puerta de tu futuro, Estatuto del Estudiante, Ciclos Formativos)

Folletos Promocionales Universidad de Alcalá	
Cuadrípticos promocionales estudios de grado	169500
DG-Pack Guía para Orientadores y Tutores 2011 / 2012	5063
Folletos "La Puerta de tu Futuro"	58200
Agendas + CD 2011 /2012	25000
Folletos "Reconocimiento de Créditos"	25000
Díptico de "El Estatuto del Estudiante"	2000

Tabla 5.- Elaboración de Material Promocional

1.6 Otras acciones de Promoción

Se realizan acciones concretas de difusión en coordinación con los centros docentes y desde el propio SOE como espacios en emisoras de radio, periódicos especializados ("Empresarios del Henares", "Toma Nota", "Y Ahora Qué"), prensa general, participación en campañas de difusión, entrevistas o jornadas, teléfono de información universitaria 900 900 411, etc.

1.7 Internacionalización

El presente curso se ha dispuesto de material promocional (videos, fotos, planes de estudio en inglés) facilitado por el Vicerrectorado de Comunicación y Coordinación.

Asimismo se han realizado tareas de actualización, publicación de contenidos promocionales de la oferta académica y de vida universitaria en los siguientes portales de internet: QS TopUniversities, Ryanair Universities y StudyPortals

www.srvtesting.com/

www.topuniversities.com/institution/universidad-de-alcala

www.bachelorsportal.eu/students/browse/university/1245/universidad-de-alcala.html

1.8 Estatuto del Estudiante

Con motivo de la elaboración del Estatuto del Estudiante, el SOE ha coordinado el grupo de trabajo encargado de elaborar el plan de acción en el marco de un convenio suscrito con el Ministerio de Educación. Dicha actuación ha supuesto el desarrollo de acciones específicas, la elaboración del plan, coordinación del grupo de trabajo, seguimiento y justificación económica.

2 ORIENTACIÓN

2.1 Orientación Laboral y Profesional

Las acciones individualizadas persiguen los siguientes objetivos: ayudar a los usuarios a construir un proyecto profesional real y alcanzable y aumentar sus posibilidades de inserción laboral buscando su implicación activa en este proceso.

Las acciones grupales consisten en talleres de búsqueda activa de empleo y se trabajan aspectos como autoconocimiento y objetivos profesionales, fuentes de empleo, herramientas para la búsqueda, proceso de selección, entrevista de selección o contratos.

2.1.1 Programa de Orientación para el Empleo y el Autoempleo OPEA

OPEA 2010-11				
	Usuarios Citados	Usuarios Atendidos	Acciones Realizadas	Horas de Atención
Tutorías	1.809	764	764	2.650
Autoempleo	499	216	158	769,5

Tabla 6.- Orientación Profesional y Laboral

2.1.2 Atención a estudiantes de la UAH

Atención Individualizada	
Fuera del programa OPEA (desde 01/09/2010 hasta 31/07/2011)	308 personas atendidas

Tabla 7.- Orientación Profesional y Laboral

2.1.3 Orientación para el autoempleo y emprendimiento

Son acciones en las que se pretende despertar el interés por la iniciativa empresarial y proporcionar información necesaria para llevar a cabo un proyecto de empresa.

Objetivos: motivar al desempleado hacia la iniciativa empresarial y proporcionar información sobre el autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.

Campus del Emprendedor	
Jornadas	10
Estudiantes participantes	366
Cátedra Bancaja (Seminario de motivación al autoempleo)	
Horas de duración	4
Seminarios	3 (noviembre, enero, marzo)
Asistentes	57
Otros	
Taller “Competencias, Comunicación, Habilidades sociales y encuesta telefónica	10 horas de duración. 20 asistentes.
Participación en el día del emprendedor en IFEMA: 25 de noviembre	“La inteligencia emocional y el éxito empresarial”

Tabla 8.- Orientación Profesional y Laboral

2.1.4 Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional

Este programa plantea la adquisición de competencias (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, gestión de proyectos, etc.) a través de diferentes talleres. También se incluyen talleres sobre creación de empresas y empleo público por ser dos opciones poco contempladas por los universitarios a la hora de insertarse en el Mercado Laboral y que requieren la adquisición de destrezas y habilidades específicas. Se han realizado los siguientes:

Número de talleres	Fechas	Horas	Asistentes
8	Septiembre-octubre 2010	160	107
6	Junio-julio 2011	120	87

Tabla 9.- Orientación Profesional y Laboral

2.1.5 Programa Enterprise Challenge

La UAH, la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Junior Achievement España firman anualmente un convenio que pone en práctica el “*Programa Enterprise Challenge*” para jóvenes universitarios, con el objetivo de conseguir una formación específica en creación de empresas.

Actividades	Fechas	Horas	Nº Estudiantes
Tutorías con cada grupo de participantes	Octubre 2010 a mayo 2011	50	8 (3 grupos)
Semi final: concurso interno de participantes UAH	15 de abril 2011	2	4 (3 grupos)
Final Graduate Programme. 8 universidades de Madrid. Premio al proyecto mas innovador Blu: Sens	6 de mayo de 2011	5	2

Tabla 10.- Orientación Profesional y Laboral

2.1.6 Foro de Empleo: ALCAJOB

Una actividad de Orientación Profesional específica, que tiene una alta importancia para los estudiantes y egresados, es el Foro de Empleo que pone con contacto a empresas, estudiantes y agentes de formación.

Durante este curso se ha organizado y planificado el IX Foro de Empleo durante los días 28, 29, 30 y 31 de Marzo. Se llevaron a cabo una serie de actividades entre las que cabe destacar: talleres, conferencias y mesas redondas, procesos de selección, presentaciones de empresas y actividades sobre emprendedores

ALCAJOB	
Número de talleres	8
Número de estudiantes participantes en talleres	119
Número de estudiantes que convalidan créditos	138
Número de visitantes estimado	300
Número de empresas	45

Tabla 11.- Foro de Empleo ALCAJOB

2.1.7 Actividad Transversal: “Adquisición de Competencias para el Empleo”

Impartida en la Facultad de Farmacia, en el Primer Curso de Grado en Farmacia, con una duración de 6 créditos ECTS, en la que han participado un total de 50 alumnos.

2.1.8 Trabajos y colaboraciones

Otros trabajos y colaboraciones
Tutorización, formación y guía de un estudiante de prácticas de Psicopedagogía en el área de orientación profesional. Dentro del plan de programa Practicum de Psicopedagogía.
Impartición de un seminario específico sobre orientación laboral y profesional para alumnos de últimos cursos de Derecho en colaboración con el Decanato de la Facultad de Derecho
Impartición de seminario en el Master en tecnologías de la información
Impartición de un Seminario Específico dentro de la asignatura de Prácticas Externas en el Grado de Ingeniería de la Edificación
Colaboración en la realización de entrevistas para el acceso a la universidad de mayores de 40 y 45
Colaboración con Mesa de Empleo en el Corredor del Henares
Colaboración en la Jornada día del emprendedor en IFEMA

Tabla 12.- Trabajos y colaboraciones

2.2 Orientación Psicopedagógica

Se llevan a cabo actividades de asesoramiento individualizado y actividades grupales relacionadas con la adquisición de habilidades sociales, hábitos de trabajo/estudio, superación de barreras etc., es decir, todos aquellos aspectos que mejoran el desarrollo profesional y aspectos personales que redundan en una mejor salud psicológica y un mejor rendimiento académico. Participan tanto de los estudiantes como el personal vinculado a la Universidad (PAS y PDI).

2.2.1 Atención Individualizada

Usuarios atendidos	
Área Pedagógica: 75 (en intervención)	Área Psicológica: 151 (en intervención)
Sesiones individuales: 298 atenciones	Sesiones individuales: 1562 atenciones

Tabla 13.- Gabinete Psicopedagógico

Del total de los usuarios/as atendidos (342), han recibido atención terapéutica 226 y el resto han sido atendidas sus peticiones de asesoramiento y apoyo.

2.2.2 Talleres

Actividades realizadas		
Número de talleres	Horas	Nº estudiantes
15	132	370

Tabla 14.-Gabinete Psicopedagógico

2.2.3 Otras actividades

Otras Actividades	
Presentación del nuevo curso a los estudiantes de nuevo ingreso en las facultades y escuelas	Facultad de Farmacia
Estrategias para la adquisición de nuevas competencias	Edificio Multidepartamental (Guadalajara). Titulaciones: Turismo y A.D.E.
Charla: "Toma de decisiones al finalizar secundaria"	Instituto "Alonso de Avellaneda"
Grupo Terapéutico	Sala de grupos y despacho del Gabinete Psicopedagógico.

Tabla 15- Gabinete Psicopedagógico

2.3 Participación en proyectos, asistencias a reuniones/congresos y publicaciones

Congresos/Publicaciones	
Comunicaciones en congresos	8
Artículos publicados	2
Seminarios organizados	2
Asistencia a reuniones	4
Jornadas Servicios Universitarios (CRUE/RUNAE)	5

Tabla 16.- Participación en Proyectos, Congresos y Publicaciones

3 PRÁCTICAS DE EMPRESA Y BOLSA DE EMPLEO

3.1 Programa de Prácticas de Empresa

- Elaboración, discusión y aprobación del nuevo Reglamento de prácticas para los estudios de Grado.
- Diseño del modelo de prácticas externas, y revisión de los procedimientos administrativos que lo integran.
- Actualización del procedimiento de calidad en coordinación con los centros docentes.

- Acción formativa teórica del nuevo marco jurídico y del módulo de Gestión de Empleo de Universitas XXI (OCU)
- Convocatoria de prácticas de Verano
- Preparación para la matrícula y gestión de las prácticas de los estudios grado del curso 2011/12
- Implantación de talleres de Orientación Profesional en la asignatura de Prácticas Externas del grado de Ingeniería de la Edificación.

Actividades	
Estudiantes inscritos	1462
Estudiantes en Prácticas	514
Prácticas Realizadas	664
Convenios firmados	202

Tabla 17.- Programa de Prácticas

3.2 Bolsa de Empleo

La Universidad dispone de una bolsa de empleo para alumnos a falta de proyecto fin de carrera o del trabajo fin de grado, y titulados, así como realiza otras acciones en esta materia con otros organismo públicos de empleo y otras unidades administrativas como la Unidad para la integración de la discapacidad.

Actividades		
Estudiantes/titulados inscritos	1110	
Ofertas gestionadas	En tablón de anuncios	50
	En Comunica (página Web de la UAH)	207
	Tramitadas con preselección de candidatos	251
Otras actividades		
Colaboración directa con la Oficina de Integración a través de la gestión de ofertas para personas con discapacidad	24	

Tabla 18.- Bolsa de Empleo

4 ESTUDIOS Y PROYECTOS

4.1 Estudiantes y titulados

Se centran en los estudiantes y recién titulados con el objetivo de conocer su proceso de inserción en el mercado de trabajo y de formación dentro de la UAH.

4.1.1 Estudiantes de nuevo ingreso

Encuesta en la que se analizan los motivos y las razones que mueven a los estudiantes en cuanto a la toma de decisiones que implica la elección de una carrera universitaria en un momento crucial de su vida, lo que da lugar al informe anual correspondiente.

Actividades realizadas	
Encuestas a estudiantes de primer año	2103

Tabla 19.- Estudiantes de nuevo ingreso

4.1.2 La construcción del Proyecto Profesional en la UAH

Este estudio se realiza en dos momentos a mitad y en el último año de estudios y tiene como objetivo identificar necesidades relacionadas con la formación y orientación de los estudiantes para la futura toma de decisiones.

Actividades realizadas	
Total de cuestionarios recogidos de 3º y 5º	3.151

Tabla 20.-Desarrollo Profesional de los Estudiantes en la UAH

4.1.3 Inserción laboral de los egresados de la UAH

Estos estudios se llevan a cabo a través de encuestas postales y se plantea en tres etapas: un año después de finalizar la carrera para conocer cómo ha sido el primer empleo, tres años después del fin de sus estudios para analizar su desarrollo profesional y a cinco años para indagar sobre el Proyecto profesional. En la siguiente tabla se ofrece un resumen de los trabajos efectuados este curso.

Actividades realizadas	
Primer contacto. Análisis del primer empleo: Año de finalización de estudios: 2009	1205 cuestionarios
Segundo contacto. Construcción del Perfil Profesional: Año de finalización: 2007	1232 cuestionarios
Tercer contacto. Desarrollo Profesional: Año de finalización: 2005	703 cuestionarios

Tabla 21.-Inserción laboral de los egresados de la UAH

4.2 Mercado de trabajo

La Universidad de Alcalá realiza, desde el año 2002, el estudio del Mercado de Trabajo “Panorama Laboral” en colaboración con el resto de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, financiado por la Consejería de Educación y Empleo.

Acciones	Nº de entrevistas a empresas
“Estudio cuantitativo de las ocupaciones de la CM”	1016
“Estudio cualitativo de las Cualificaciones Profesionales de la CM”	548

Tabla 22.-Mercado de Trabajo