

UAH

Curso:
2011/12

Memoria UAH

Secretaría General

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL
ESTUDIANTE**



Universidad
de Alcalá

ÍNDICE

1. PROMOCIÓN	
1.1. Jornadas de puertas abiertas	3
1.2. Visitas a centros educativos	3
1.3. Jornadas de equipos directivos y de orientación	4
1.4. Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante	4
1.5. Elaboración de material promocional	4
1.6. Medios de comunicación	4
2. PRÁCTICAS EXTERNAS Y BOLSA DE EMPLEO	
2.1. Programa de Prácticas en Empresa	5
2.2. Bolsa de empleo	5
3. ORIENTACIÓN	
2.1. Orientación Laboral y Profesional: Acciones	6
2.2. Emprendimiento: Programas	7
2.3. Foro de Empleo: ALCAJOB	8
2.4. Orientación Psicopedagógica: Acciones	8
3. ESTUDIOS	
3.1. Módulos de inserción profesional	9
3.2. Estudiante y titulados: Estudios	9
3.3. Mercado de Trabajo	9
3.4. Congresos, Publicaciones y Otras actividades	10

En el mes de julio de 2011 se publicó la nueva web del Servicio de Orientación al Estudiante (SOE), integrada con la web institucional de la Universidad y cuya dirección es www.uah.es/orientación, medio a través del cual se ha dado difusión a todas las actividades, programas y actuaciones del servicio durante el curso 2011/12

1 PROMOCIÓN

La Universidad de Alcalá desarrolla una serie de Programas y actuaciones dirigidas a Centros de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional.

1.1 Jornadas de puertas abiertas

El presente curso el Ministerio de Educación concedió una subvención de 14000 euros (Orden EDU/2346/2011, de 18 de agosto, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el Desarrollo de Proyectos y Acciones Orientadas a la Mejora de la Atención Integral y Empleabilidad de los estudiantes universitarios y se procede a su convocatoria para el año 2011) al “Programa de acogida y orientación para estudiantes preuniversitarios: Visitas de centros de enseñanza secundaria”.

Jornadas de Puertas Abiertas		Fechas
Jornadas de Alcalá		
Estudiantes recibidos	3405	15/11/2011-31/03/2012
Nº de Jornadas	35	
Nº de Centros	74	
Nº de Profesores	230	
Jornadas de Guadalajara		
Estudiante recibidos	161	14 y 28/02/2012 6, 13 y 27/03/2012
Nº de Jornadas	4	
Nº de Centros	14	
Nº de Profesores	7	

Tabla 1.- Jornadas de Puertas Abiertas

1.2 Visitas a centros educativos

A petición de los Centros de Enseñanza Secundaria interesados, personal especializado se desplaza a los mismos para efectuar presentaciones de nuestra Universidad, participar en mini-ferias, salones propios de los Centros, mesas redondas informativas, etc.

Visitas a centros educativos	
Número de centros/visitas:	32
Número de estudiantes:	3059

Tabla 2.- Visitas a centros educativos

1.3 Jornadas de Equipos Directivos y de Orientación

En el presente curso se han organizado dos jornadas (una en Alcalá y otra en Guadalajara) integrando a los centros de Madrid capital con los de la Subdirección Territorial Madrid-Este, con el siguiente Programa:

- Mesa Redonda. Los estudios de Grado: Sistemas de Evaluación, programa de tutorías personalizadas, discapacidad y prácticas; La convivencia en los centros educativos: Mediación, Aulas de Convivencia, proyecto de aprendizaje-servicio; Incidencias de las nuevas metodologías en los estudios de grados.

Jornadas de Equipos Directivos y de Orientación	
Número de reuniones: 17 y 24 de enero 2012	2
Número de participantes	150
Número de Centros de Secundaria asistentes	89

Tabla 3.- Jornadas de equipos directivos y de orientación

1.4 Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante

Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante		
Aula	Nº de visitas:	98589
	Nº de tutores y orientadores recibidos:	446
Feria del Libro	Nº Horas (Fines de semana)	129

Tabla 4.- Asistencia a Ferias y Salones del Estudiante

1.5 Elaboración de material promocional

Folletos Promocionales Universidad de Alcalá	
Cuadrípticos promocionales estudios de grado	120500
DG-Pack Guía para Orientadores y Tutores 2011 / 2012	3000

Tabla 5.- Elaboración de Material Promocional

1.6 Medios de comunicación

Empresarios del Henares, Programa Tv 2 “Chico nuevo en la oficina”, campaña de promoción en emisoras de radio local (Onda Cero, COPE GU, Ser, Punto Radio).

2 PRÁCTICAS EXTERNAS Y BOLSA DE EMPLEO

2.1. Programa de Prácticas en Empresas

- Elaboración, discusión y aprobación del nuevo Reglamento de prácticas para los estudios de Grado.
- Diseño del modelo de prácticas externa, y revisión de los procedimientos administrativos que lo integran.
- Actualización procedimiento de calidad en coordinación con los centros docentes.
- Depuración , actualización , revisión mantenimientos del módulo de Gestión de Empleo de Universitat XXI (OCU) y preparación para salida a web
- Convocatoria CRUE CEPYME BSCH (41 prácticas)
- Preparación para la matrícula y gestión de las prácticas de los estudios de grado del curso 2012/13
- Convocatoria de Becas de Formación. El presente curso finalizó dicha convocatoria con fecha 30 de junio, prorrogando excepcionalmente hasta septiembre las becas relativas a las aulas de informática y al Servicio de Relaciones Internacionales.
- Convocatoria de Prácticas Externas para estudios oficiales en el curso 2012/13, para favorecer la realización de prácticas dentro de la propia Universidad

Actividades	
Estudiantes inscritos	923
Prácticas Realizadas	837 (151 curriculares)
Convenios firmados	270 (202)
Ofertas	896

Tabla 6.- Programa de Prácticas

Relación de Estudios con Prácticas Externas Curriculares. Curso 2011/12

Cuadro de Prácticas Externas. Curso 2011/12						
Código	Estudios	Plazas	Curso	Cuat.	ECTS	Carácter
253027	Ingeniería de la Edificación		4º	2º	18	OPTATIVO
400025	Derecho		4º	2º	14	OBLIGATORIO
251038	Estudios Ingleses		4º	2º	16	OPTATIVO
340021	Administración y Dirección de Empresas	25	3º	2º	6	OPTATIVO
361014	Economía y Negocios Internacionales	20	3º	2º	6	OPTATIVO
410021	Administración y Dirección de Empresas (Guadalajara)	15	3º	2º	6	OPTATIVO
670046	Ciencias Ambientales	40	4º	2º	18	OPTATIVO
660032	Química		4º	2º	18	OPTATIVO

Tabla 7.- Cuadro de Prácticas Externas

2.2. Bolsa de Empleo

La Universidad dispone de una bolsa de empleo para alumnos titulados o a falta de proyecto fin de carrera o de grado.

Actividades		
Estudiantes/titulados inscritos	378 año pasado 200	
Ofertas gestionadas	En tablón de anuncios	28
	En Comunica (página Web de la UAH)	202
	Tramitadas con preselección de candidatos	155
Otras actividades		
Oficina de Integración	15	
OTRI	16	

Tabla 8.- Bolsa de Empleo

3 ORIENTACIÓN

3.1 Orientación Laboral y Profesional: Acciones

Atención a estudiantes de la UAH

Orientación profesional y laboral personalizada		
	Núm. Estudiantes	Horas de atención
Tutorías Individuales 1	103	103
Tutorías Individuales 2	72	144
Tutorías Individuales 3	35	105
Total	210	352

Tabla 9. Orientación Laboral y Profesional

Programa de orientación laboral y profesional personalizado

Novedad para el curso académico 2011/12, se trabaja por área de conocimiento y consta de un taller de 8 horas y de dos tutorías personalizadas.

Programa de orientación laboral y profesional personalizada	Asistentes	Fechas
Campus de Guadalajara	9	01/02/2012
Área de conocimiento Sociales y Jurídicas	30	06/02/2012 07/02/2012
Área de conocimiento Humanidades	18	13/02/2012 14/02/2012
Área de conocimiento Ingenierías	32	20/02/2012 21/02/2012
Área de conocimiento Experimentales y Salud II	26	05/03/2012 06/03/2012
Área de conocimiento Experimentales y Salud II	28	05/03/2012 06/03/2012

Tabla 10. Orientación Profesional y Laboral

Programa de iniciación al empleo

Se oferta para todos los nuevos planes de estudio de Grado y está dirigido a los alumnos que están matriculados en la asignatura de Prácticas Externas. Consta de un taller de cuatro horas de duración más dos tutorías individualizadas

Programa de iniciación al empleo				
Estudios	Fecha	Alumnos participantes		
Grado en Estudios Ingleses	10/02/2012	Taller: 17	Tutoría1: 17	Tutoría 2: 17
Grado en Ingeniería de la Edificación	16/02/2012	Taller: 10	Tutoría1: 10	Tutoría 2: 10
Grado y Licenciatura CC Ambientales	01/03/2012	Taller: Grado: 21	Tutoría1: 26	Tutoría 2: 26

		Licenciatura: 5		
--	--	-----------------	--	--

Tabla 11. Orientación Profesional y Laboral

Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional

Este programa plantea la adquisición de competencias profesionales a través de diferentes talleres.

Talleres	Fechas	Horas	Asistentes
Emprendimiento	Sept.'11 y Julio'12	15	38
Gestión de proyectos	Sept.'11 y Junio'12	20	49
Toma de decisiones y negociación	Oct.'11 y Junio'12	15	34
Comunicación	Oct.'11 y Julio'12	15	22
Motivación y autoconfianza	Oct.'11	15	17
Preparación de oposiciones	Oct.'11	15	18
Negociación	Julio'2	15	17
Aplicación de nuevas tecnologías y redes sociales a los negocios y la empresa (INCYDE-BANCAJA)	Julio'12	20	20
Trabajo en equipo	Julio'12	15	Inscritos: 36
Liderazgo	Julio'12	15	Inscritos: 46

Tabla 12. Orientación Profesional y Laboral

3.2 Emprendimiento: Programas

Se han llevado a cabo diversas acciones de emprendimiento a través de acuerdos con diversas entidades: la Consejería de Educación y Empleo de la CM, Fundación INCYDE-Fundación BANCAJA, FUE, Fundación Junior Achievement y las propias del Servicio.

Atención al emprendedor

Emprendimiento		
	Núm. Estudiantes	Horas de atención
Total	36	518

Tabla 13. Emprendimiento

Campus del emprendedor

Jornadas de "Emprendimiento" UAH	
Derecho, Politécnico, Edificio Multidepartamental	4 talleres (4 horas taller)
Estudiantes participantes	150
Horas de atención	675

Tabla 14. Emprendimiento

Cátedra BANCAJA

Jornada: "Los emprendedores y la Cátedra Bancaja"	Duración	Asistentes
	1 (12 horas)	34
Cátedra Bancaja (Seminario de información)		
Seminarios	6 horas y 3 Seminarios (4 horas)	31
Jornadas de información y motivación al autoempleo. La Cátedra Bancaja		

14 de mayo. Servicio de Orientación	4 horas	15
21 de mayo. Escuela politécnica	4 horas	14
Jornadas formativas Cátedra Bancaja. Jóvenes Emprendedores		
18 de Junio de 2012. Universidad de Alcalá	8 horas	46

Tabla 15. Emprendimiento

Programa Enterprise Challenge

La UAH, la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Junior Achievement España firman anualmente un convenio que pone en práctica el “Programa Enterprise Challenge” para jóvenes universitarios.

Se han tutorizado tres proyectos: BOOKBOOK (2 estudiantes y ganadores en la semifinal), CERES ENERGY (5 estudiantes) y TOURIST MATE (2 estudiantes)

3.3 Foro de empleo: ALCAJOB

Durante este curso se ha organizado y planificado el X Foro de Empleo durante los días 18 y 19 de abril. Se llevaron a cabo una serie de actividades entre las que cabe destacar: talleres, conferencias, procesos de selección, presentaciones de empresas y actividades para emprendedores.

Alumnos inscritos	144
Conferencias y Presentaciones	20
Taller: “Competencias emprendedoras. Si quieres, puedes” Servicio de Orientación	83
Taller “Búsqueda activa de empleo” FUE	41
Conferencia Clausura	179
Número de empresas participantes	45
Estudiantes que convalidan créditos	162 NR (3 GRADOS)

Tabla 16. Foro de Empleo ALCAJOB

3.4 Orientación psicopedagógica: Acciones

Atención individualizada

Usuarios atendidos	
Área Pedagógica: 44	Área Psicológica: 160
Sesiones individuales: 251 atenciones	Sesiones individuales: 1127 atenciones

Tabla 17. Gabinete Psicopedagógico

Talleres

Actividades realizadas		
Número de talleres	Horas	Nº estudiantes
11	108.5	203

Tabla 18. Gabinete Psicopedagógico

Otras actividades

Otras actividades

Presentación del nuevo curso a los estudiantes de nuevo ingreso en las facultades y escuelas	Facultad de Farmacia
	CC. de la Actividad Física y del Deporte
Taller: “Co-Educación aplicando la igualdad en las aulas”	Edificio Multidepartamental. Guadalajara

Tabla 19. Gabinete Psicopedagógico

4 ESTUDIOS

4.1 Módulos de inserción profesional

Se han elaborado una serie de documentos para cada uno de los grados que se imparten en nuestra Universidad, en los que se incluye la descripción de la titulación, del sector profesional y perfil demandado; las salidas profesionales; la formación complementaria y de posgrado; las becas y programas de prácticas y un directorio de empresas relacionadas con la titulación

4.2 Estudiantes y titulados: Estudios

Estudiantes de nuevo ingreso

Actividades realizadas	
Encuesta a estudiantes de primer año	2.245

Tabla 20. Estudiantes de nuevo ingreso

La construcción del proyecto profesional en la UAH

Actividades realizadas	
Total de cuestionarios recogidos de 3º y 5º:	2.446

Tabla 21. Desarrollo Profesional de los Estudiantes en la UAH

Inserción laboral de los egresados de la UAH

Se plantea en tres etapas: un año después de finalizar la carrera para conocer cómo ha sido el primer empleo, tres años después del fin de sus estudios para analizar su desarrollo profesional y a cinco años para indagar sobre el proyecto profesional. En la siguiente tabla se ofrece un resumen de los trabajos efectuados este curso.

Actividades realizadas	
Primer contacto. Análisis del primer empleo: Año de finalización de estudios: 2010	3.163
Segundo contacto. Construcción del Perfil Profesional: Año de finalización: 2008	2.482
Tercer contacto. Desarrollo Profesional: Año de finalización: 2006	2.513

Tabla 22. Inserción laboral de los egresados de la UAH

4.3 Mercado de trabajo

La UAH realiza, desde el año 2002, el estudio del Mercado de Trabajo “Panorama Laboral” en colaboración con el resto de las universidades públicas de la CM financiado por la Consejería de Educación y Empleo.

Acciones	Número de entrevistas a Empresas de la CM
“Estudio cuantitativo de las ocupaciones de la CM”	1016
“Estudio cualitativo de las Cualificaciones Profesionales de la CM”	548

Tabla 23. Mercado de Trabajo

3.4. Congresos, Publicaciones y Otras actividades

Congresos/Publicaciones	
Comunicaciones en congresos	8
Artículos publicados	2
Seminarios organizados	2
Asistencia a reuniones	4
Jornadas Servicios Universitarios (CRUE/RUNAE)	4

Tabla 24.- Participación en Proyectos, Congresos y Publicaciones

Otras Actividades	
Presentación del nuevo curso a los estudiantes de nuevo ingreso en las facultades y escuelas	Facultad de Farmacia
Estrategias para la adquisición de nuevas competencias	Edificio Multidepartamental (Guadalajara). Titulaciones: Turismo y A.D.E.
Charla: “Toma de decisiones al finalizar secundaria”	Instituto “Alonso de Avellaneda”
Grupo Terapéutico	Sala de grupos y despacho del Gabinete Psicopedagógico.

Tabla 25- Gabinete Psicopedagógico