

**UAH**

**MEMORIA DE  
ACTIVIDADES**

**CURSO 2002/03 A CURSO 2008/09**

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE**

**VICERRECTORADO DE DOCENCIA Y ESTUDIANTES**



**Universidad  
de Alcalá**

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PROMOCIÓN DE ESTUDIO (GRADO)	6
2.1. ACCIONES	6
2.1.1. Jornadas de puertas abiertas	7
2.1.2. Visitas a centros educativos	7
2.1.3. Jornadas para padres / alumnos	7
2.1.4. Aula	7
3. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	9
3.1. ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO	9
3.2. ACAP	10
3.3. ANECA (AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y CALIDAD).	10
3.4. RUNAE (ESTUDIO SOBRE LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN)	11
3.5. INSERCIÓN LABORAL	11
3.5.1. Inserción laboral de los egresados de la UAH	11
3.5.2. Análisis de barreras para la inserción laboral	14
3.6. MERCADO DE TRABAJO	14
3.6.1. Actividades realizadas anualmente	15
3.6.2. Productos	16
4. ACTIVIDADES DE APLICACIÓN	16
4.1. ORIENTACIÓN LABORAL Y PROFESIONAL	17
4.1.1. Orientación para el autoempleo	17
4.1.2. Orientación Laboral y Profesional	18
4.1.3. Acciones para la búsqueda de empleo	21
4.1.4. Programas de Emprendimiento	22
4.1.5. “Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional”	24
4.1.6. E-Portafolio	25
4.1.7. Internet y empleo	26
4.2. ORIENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA	29
4.2.1. Atención Individualizada	29
4.2.2. Talleres	30
4.2.3. Otras actividades	31
4.3. INTERMEDIACIÓN LABORAL	32
4.3.2. Programa de Prácticas	33
4.3.3. Bolsa de Empleo	36

4.3.4. Foro de Empleo	36
4.3.5. Entrega de medallas	38
5. OTRAS ACTIVIDADES _____	39
5.1. PRESENTACIONES _____	39
5.1.1. Cursos 0	39
5.1.2. Facultades y Escuelas	39
5.2. COMUNICACIÓN _____	39
5.3. COLABORACIONES _____	39

## 1. INTRODUCCIÓN

Hasta el año 2002, la Universidad de Alcalá lleva a cabo algunas actividades aisladas relacionadas con la orientación de egresados y estudiantes actuales y futuros. Estas actividades estaban desarrolladas desde diferentes Centros y Servicios sin ningún tipo de coordinación.

Dadas las marcadas necesidades alumnado, las demandas de la Comunidad Educativa de la UAH y la situación tanto académica como social se aprecia la necesidad de que dichas actividades se integren bajo la única dirección del Vicerrectorado Adjunto de Estudiantes y Promoción que, finalmente, constituye el actual Servicio de Orientación al Estudiante.

La Misión de este Servicio es orientar, asesorar y acompañar a los estudiantes y egresados de la UAH en su desarrollo personal, académico y profesional mediante acciones de información, orientación e intermediación. Como líneas principales de actuación cabe destacar:

- Información sobre los estudios que se llevan a cabo en la UAH.
- Asesoramiento e información sobre salidas profesionales y perfiles requeridos en función de cada titulación, demandas del mercado laboral actual, recursos para la búsqueda de empleo, procesos de selección y habilidades necesarias para la superación del mismo por cuenta ajena o mediante autoempleo.
- Satisfacer las necesidades detectadas en las personas que pertenecen o están vinculadas a esta Universidad (estudiantes, PAS y PDI) a través de tratamiento y apoyo psicopedagógico para conseguir una mejor salud psicológica y un mejor rendimiento académico tanto a nivel individual como mediante talleres.
- Gestión de diferentes mecanismos de inserción laboral que ponen en relación a las empresas con los demandantes de empleo para facilitar el acercamiento al mercado de trabajo de los estudiantes y titulados.

Estas líneas de actuación se concretan en:

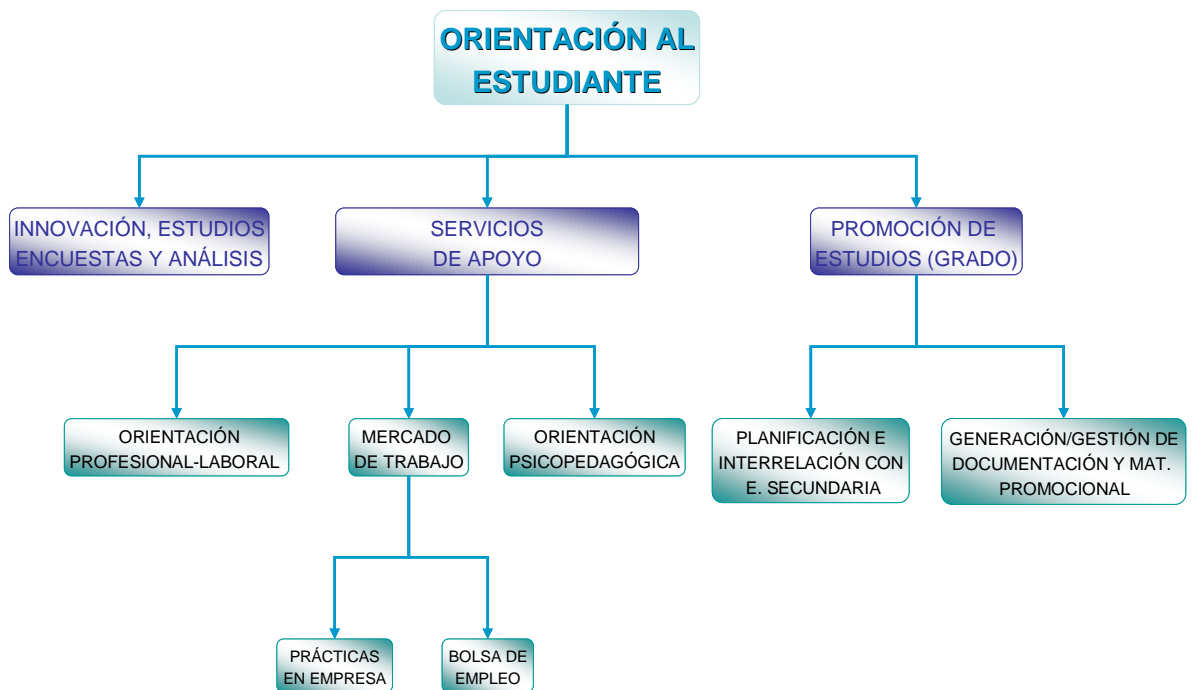
→ Promoción:

- ❖ Jornadas de acogida para estudiantes de secundaria
- ❖ Asistencia a ferias y salones de estudiantes

→ Orientación Profesional:

- ❖ Acciones de asesoramiento e inserción profesional y desarrollo profesional
- ❖ Talleres:

- "Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional"
- ❖ Foro de Empleo ALCAJOB
- ❖ Programas de Emprendimiento
- ➔ Orientación psicopedagógica:
  - ❖ Atención psicológica y pedagógica
  - ❖ Apoyo a estudiantes de nuevo ingreso
  - ❖ Cursos Secundaria
  - ❖ Talleres
- ➔ Gestión a la colocación:
  - ❖ Prácticas en Empresas
  - ❖ Bolsa de Empleo
- ➔ Estudios de diversa índole.



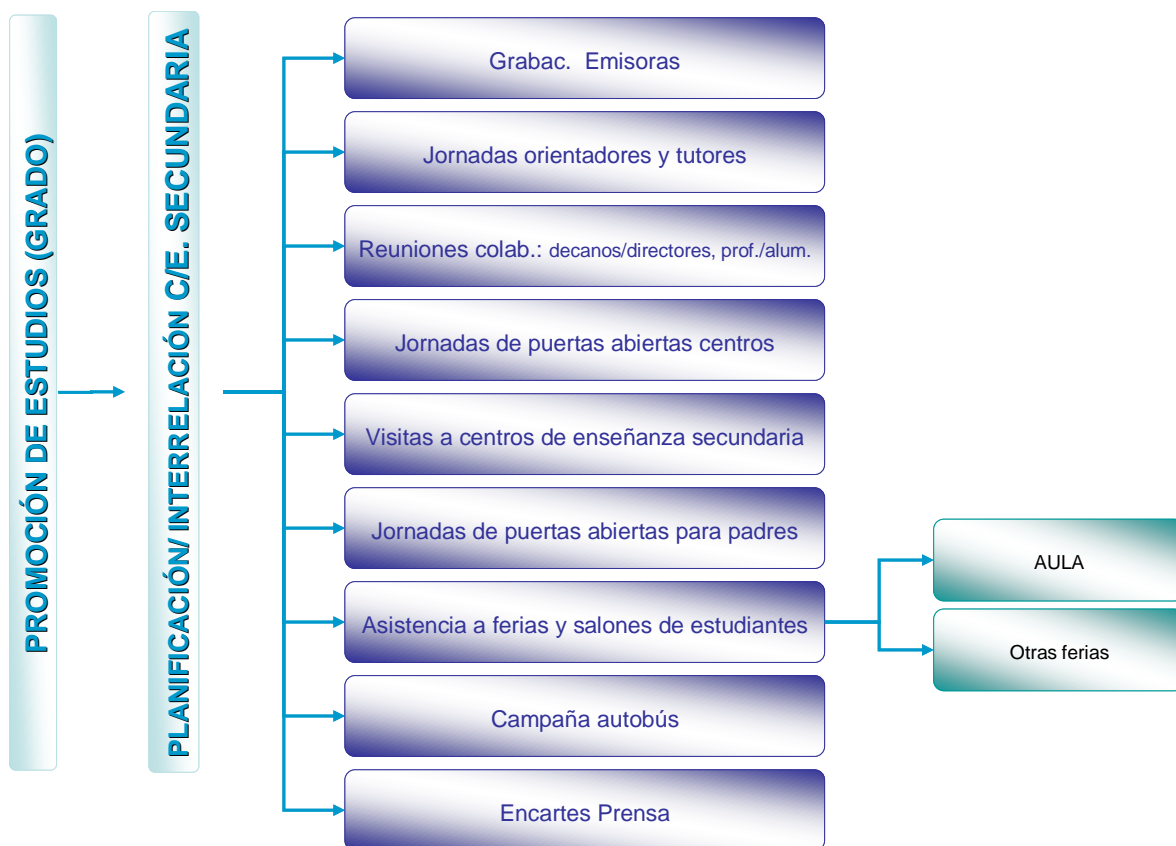
En este documento se recogen las diferentes funciones y actividades del Servicio de Orientación al Estudiante y se presentan los resultados más relevantes desde el año 2002.

## 2. PROMOCIÓN DE ESTUDIO (GRADO)

La Universidad de Alcalá desarrolla una serie de Programas y actuaciones dirigidas a Centros de Enseñanza Secundaria y de Formación Profesional, con el objetivo de dar a conocer su oferta académica y de servicios y orientar e informar a los estudiantes en la fase de su incorporación a la Universidad.

### 2.1. Acciones

- Dirigidas a equipos directivos, orientadores, tutores y profesores
- Dirigidas a estudiantes / padres
- Información y Orientación en Salones del Estudiante (Aula y otras Ferias y Salones locales, Madrid es Ciencia, Feria del Libro, etc.)



### 2.1.1. Jornadas de puertas abiertas

A lo largo de todo el curso, los estudiantes de los centros interesados en participar, tienen la oportunidad de conocer “in situ” la Universidad, ver las instalaciones, recorrer las distintas facultades y escuelas dependiendo de la Rama de Conocimiento, etc.; todo ello acompañado por profesionales que les orientarán sobre el acceso a la Universidad, peculiaridades de las distintas titulaciones, salidas profesionales,

### 2.1.2. Visitas a centros educativos

A petición de los Centros de Secundaria interesados, personal especializado se desplaza a los mismos para efectuar presentaciones de nuestra Universidad, participar en mini-ferias, salones propios de los Centros, mesas redondas informativas, etc.

### 2.1.3. Jornadas para padres / alumnos

En el periodo de acceso y admisión de nuevos estudiantes, se desarrollan jornadas de puertas abiertas para padres de futuros estudiantes universitarios para favorecer el conocimiento directo de la Universidad, con la posibilidad de resolver las dudas y cuestiones que se planteen tanto sobre el ingreso en la Universidad como sobre las distintas titulaciones y prestaciones de servicios.

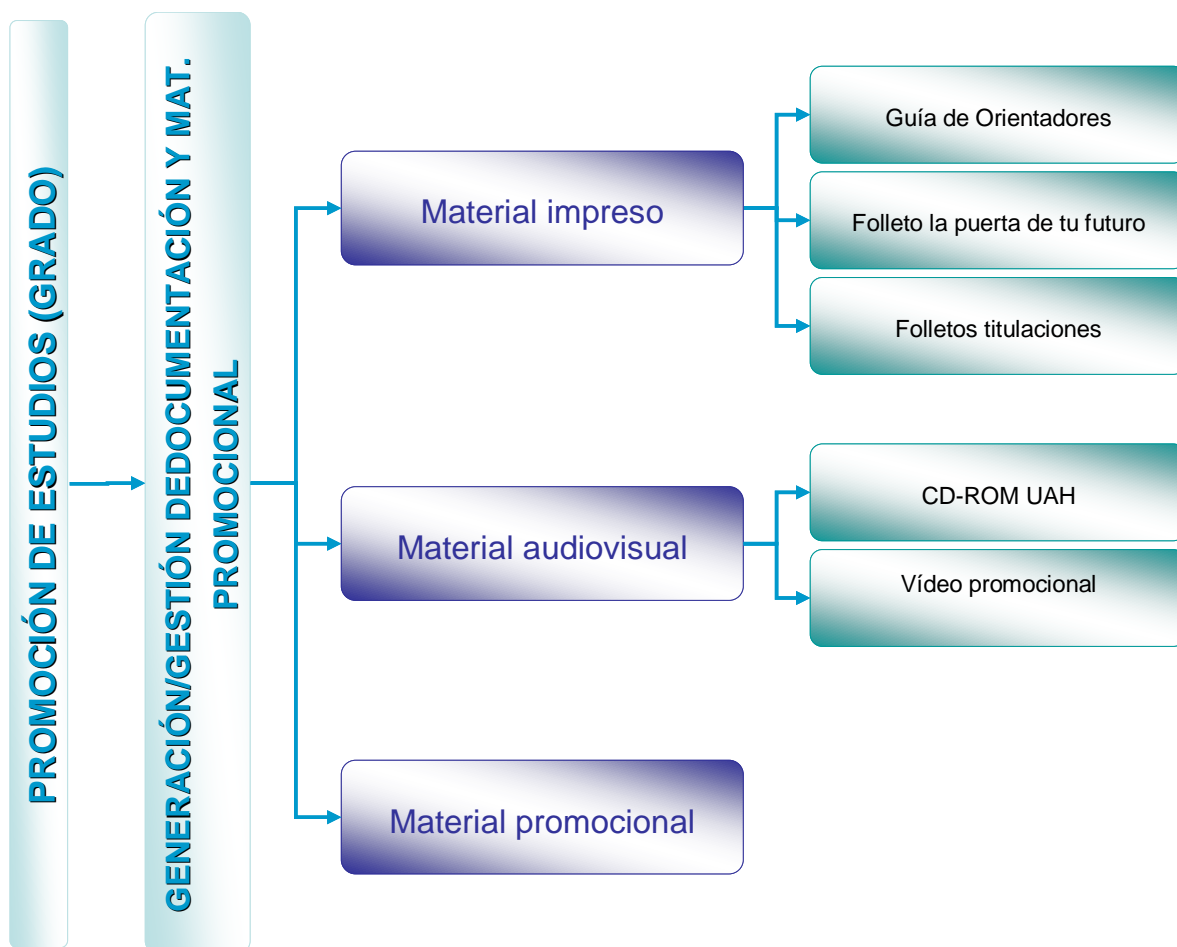
### 2.1.4. Aula

AULA, Salón internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, es un espacio de referencia para el entramado social y empresarial vinculado con la formación en España que se celebra anualmente en IFEMA, Feria de Madrid organizado por Feria de Madrid y con el patrocinio del Ministerio de Educación donde se reúnen más de 300 expositores que ocupan 11.000 metros cuadrados y reciben a más de 115.000 visitantes.

En AULA se realizan contactos directos con estudiantes, padres, educadores y profesionales que acuden para conocer de primera mano las últimas propuestas en materia formativa y se presentan:

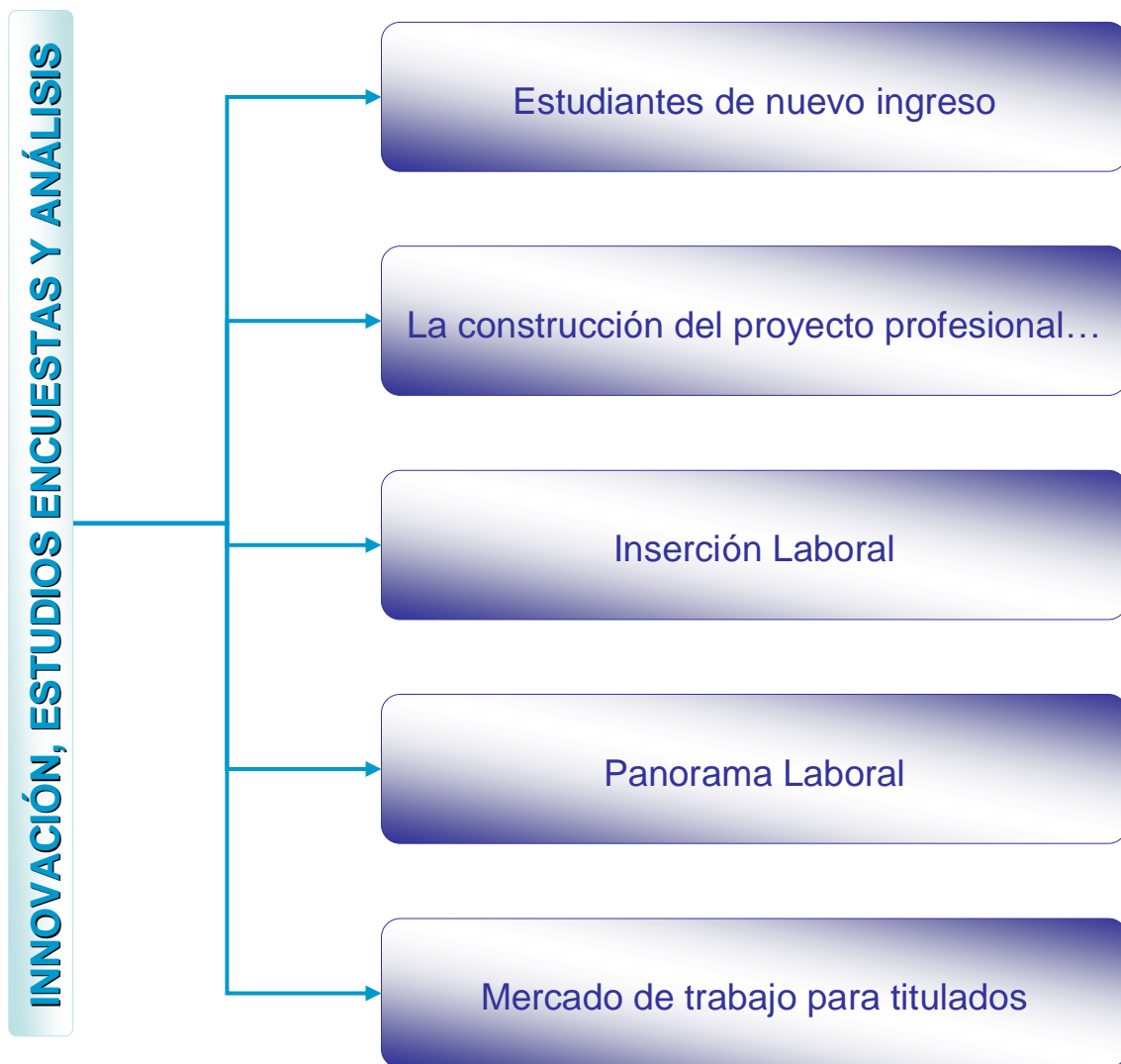
- Centros educativos que deseen ampliar sus horizontes y buscar nuevas oportunidades.
- Organismos y entidades de ámbito local, autonómico y estatal que ofrezcan ayuda, asesoramiento y orientación al estudiante.
- Asociaciones y agrupaciones de los diferentes ámbitos relacionados con la educación y la formación.

## 2.1.5. Materiales





### 3. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN



#### 3.1. Estudiantes de nuevo ingreso

Este estudio, que se inicia durante el curso 03/04, tiene como objetivo principal analizar cómo es la incorporación de los nuevos estudiantes a nuestra Universidad y cuáles son sus expectativas.

A principio de curso se realiza una encuesta en la que se analizan, los motivos y las razones que mueven a los estudiantes, en cuanto a la toma de decisiones que implica la elección de una carrera universitaria en un momento crucial de su vida. También se evalúa el peso que en esta decisión tienen factores como la proximidad al domicilio, los procedimientos de obtención de información sobre la Universidad o la influencia que tienen los profesores, padres o amigos.

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Número de encuestados	2.134	2.350	2.021	1.513	1.709	1.849	
Elaboración del	Periodicidad anual						

Tabla 5.- Estudiantes de nuevo ingreso

### 3.2. ACAP

La Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid organizó un grupo de trabajo, en el que se ha participado tanto en las reuniones como en la aportación de información, con el objetivo de realizar un estudio sobre los servicios de atención al estudiante ofertados por las universidades de la Comunidad de Madrid. Este estudio, que se presentó el 13 de marzo de 2006, incide en la importancia de la formación de profesionales junto a la docencia y la investigación siendo, el fin último del estudio, conocer las ideas-proyectos-prácticas, aquellas que mejor ayudan a la salida profesional de los universitarios.

### 3.3. ANECA (Agencia Nacional de Evaluación y Calidad).

Durante los cursos 2003/04 y 2004/05 se realizaron diferentes estudios sobre la inserción laboral de algunas titulaciones a través de una encuesta telefónica para conocer el grado de inserción laboral de algunos de nuestros egresados en el año 2000.

Las titulaciones de los participantes por la Universidad de Alcalá fueron las siguientes:

- Diplomado en turismo (28 entrevistas realizadas).
- Administración y dirección de empresas (107 entrevistas realizadas).
- Ambientales (63 entrevistas realizadas).
- Economía (97 entrevistas realizadas).
- Filología hispánica (57 entrevistas realizadas).
- Filología inglesa (53 entrevistas realizadas).
- Historia (91 entrevistas realizadas).
- Humanidades (22 entrevistas realizadas).

La tasa de respuesta ha sido muy elevada (74 %) y como datos significativos, señalar que, en torno a un 45%, tiene un contrato temporal y el 21% afirman tener un contrato indefinido.

El 86% de los encuestados, trabajan en el sector privado y una amplia mayoría, 59%, consideran que el nivel educativo que exige su puesto de trabajo es inferior al que poseen.

El 45 % tiene un salario entre 300 y 600 € y el 85% ha encontrado trabajo 1 año después de terminar los estudios aunque no lo conservan en la actualidad (61%). La mayoría ha realizado cursos de formación (74%) relacionada con sus estudios y afirman que esta formación la realizan por un interés personal.

### **3.4. RUNAE (Estudio sobre los Servicios de Orientación)**

Se participó en diferentes investigaciones en el Grupo de “Orientación laboral y salidas profesionales” de la RUNAE, para crear y mantener un catálogo actualizado de las condiciones y propiedades de los distintos Servicios de Empleo de nuestras Universidades. El objetivo de esta investigación es, conocer los aspectos de los Servicios de Empleo precisos para el funcionamiento posterior de los distintos subgrupos de la RUNAE, igualmente, pretende ser un objeto de apoyo y conocimiento a los mencionados Servicios.

La intención última es la de crear una base de datos actualizada y todo lo detallada posible, que esté permanentemente a disposición de la RUNAE y las Universidades. Para ello se intentarán poner los medios para que la base de datos esté alojada en un servidor institucional.

### **3.5. Inserción Laboral**

Centrada en los **estudiantes y recién titulados**. Las actividades, que de forma pormenorizada se describen a continuación, están orientadas a conocer su proceso de inserción en el mercado de trabajo.

Recoge información sobre distintos indicadores: construcción del perfil profesional de los recién titulados, Orientación Laboral (recursos para la inserción), Orientación Profesional (conocimiento de su sector de actividad, profesiones, proyecto profesional,..), valoración de la titulación en el proceso de inserción, nivel de inserción laboral (grado de inserción, calidad del empleo (tipo de contrato, duración, nivel de estudios requeridos...), o el desarrollo del puesto de trabajo que viene a argumentar este seguimiento y se concreta en los siguientes estudios.

#### **3.5.1. Inserción laboral de los egresados de la UAH**

Estos estudios se llevan a cabo a través de encuestas postales y se plantea en tres etapas:

- 1 Primera etapa: un año después de finalizar la carrera para conocer cómo ha sido el primer empleo
- 2 Segunda etapa: tres años después del fin de sus estudios para analizar su desarrollo profesional

### 3 Tercera etapa: cinco años para indagar sobre el Proyecto profesional

Se plantean los siguientes objetivos:

- Analizar el proceso de inserción laboral de los Titulados de la UAH: dificultades encontradas, medios de búsqueda de empleo, acciones complementarias
- Realizar un diagnóstico del nivel de inserción laboral logrado por los recién titulados: grado de inserción, tipo de empleo, “calidad de la inserción”
- Indagar sobre la situación de los recién titulados que se han incorporado al mercado de trabajo: dificultades encontradas, acciones formativas realizadas dentro de la empresa
- Conocer cómo está siendo el desarrollo profesional de nuestros estudiantes o analizar la influencia de distintas variables en el proceso de inserción como: año de finalización de la carrera, tipo de estudios, sexo, duración de los estudios

#### A. Datos más relevantes:

	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07
<b>Grado de inserción a 1 año (Mejora de empleo)</b>	<b>81,4%</b>	<b>74,9%</b>	<b>87,6%</b>	<b>80,3%</b>	<b>85,6%</b>	<b>72,8%</b>
<b>Grado de inserción a 1 año (Nuevo empleo)</b>	<b>76,7%</b>	<b>70,8%</b>	<b>77,8%</b>	<b>69,6%</b>	<b>62,5%</b>	<b>80,5%</b>
<b>Grado de inserción a 1 año (Total)</b>	<b>79,8%</b>	<b>73,7%</b>	<b>85,5%</b>	<b>77,8%</b>	<b>84,9%</b>	<b>74,3%</b>
<b>Grado de satisfacción con la titulación a 1 año del egreso (escala de 0 a 5)</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Grado de satisfacción con el empleo actual a 1 año (escala de 0 a 5)</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>

Tabla 4.-Inserción laboral de los egresados de la UAH

<b>Actividades realizadas</b>			
<b>Curso 02/03</b>	<b>Curso 03/04/</b>	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 05/06</b>
<b>Encuesta a egresados</b> <b>Año de finalización de estudios 2001/02, número de cuestionarios: 5.595</b>	<b>Encuesta a egresados</b> <b>Año de finalización de estudios 00/01, número de cuestionarios: 5.595</b>	<b>Primer contacto. Análisis del primer empleo:</b> Año de finalización de estudios 00/01, número de cuestionarios: 2.941 Año de finalización de estudios 01/02, número de cuestionarios: 2.653 Año de finalización de estudios 02/03, número de cuestionarios: 2.603 <b>Segundo contacto. Construcción del Perfil Profesional:</b> Año de finalización 99/00, número de cuestionarios: 1.566 <b>Tercer contacto. Desarrollo Profesional:</b> Año de finalización 97/98, número de cuestionarios: 3.271 <b>Serie temporal. Curso 94/95 al 01/02</b>	<b>Primer contacto. Análisis del primer empleo:</b> Año de finalización de estudios 02/03, número de cuestionarios: 2.613 Año de finalización de estudios 03/04, número de cuestionarios: 2.558 <b>Segundo contacto. Construcción del Perfil Profesional:</b> Año de finalización 97/98, número de cuestionarios: 3.395 Año de finalización 98/99, número de cuestionarios: 3083 <b>Tercer contacto. Desarrollo Profesional:</b> Año de finalización 99/00, número de cuestionarios: 2.880 Año de finalización 00/01, número de cuestionarios: 3.057
	<b>Elaboración del informe:</b> <b>Inserción laboral de los Estudiantes de la UAH (1999/2000)</b>	<b>Elaboración de informes:</b> <b>Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH (2000/2001). Global:</b> 7 por Área de Conocimiento 39 por Titulaciones <b>Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH (2001/2002). Global</b> 7 por Área de Conocimiento 39 por Titulaciones <b>Informe Técnico: Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH 2001/2002</b>	<b>Elaboración de informes:</b> <b>Informe longitudinal de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios de la UAH desde 1994 a 2002. Serie temporal</b> <b>Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH (2002/2003)</b> <b>Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH (1997/1998-1998/1999)</b> <b>Inserción Laboral de los Estudiantes de la UAH (1999/2000-2000/2001)</b> <b>Informe Longitudinal de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios de la UAH 1994 a 2002</b>

Datos de la memoria transversal 2006

### 3.5.2. Análisis de barreras para la inserción laboral

A partir de los datos obtenidos en los estudios anteriores, junto con el trabajo directo con los egresados, se identifican las barreras o dificultades con las que se ha encontrado la población universitaria durante el proceso de búsqueda de empleo, diferenciándolas en cuatro tipos: formativa, orientación, mercado laboral, personal.

- **Dimensión formativa:** considerada como falta de formación práctica, de formación complementaria y de especialización. En líneas generales puede decirse que la escasa formación práctica obtiene la valoración más alta seguida de la falta de formación complementaria y la falta de especialización.
- **Dimensión de orientación:** se ha estudiado la falta de orientación laboral y profesional y la falta de habilidades o inexperiencia. En cuanto al desconocimiento del ámbito laboral, la mayoría de los encuestados señala que la falta de orientación laboral y profesional es una dificultad importante o muy importante durante el proceso de búsqueda de empleo, pero la mayor dificultad la encuentran los titulados en la falta de experiencia laboral.
- **Dimensión del mercado laboral:** se considera, en este apartado, la escasez de ofertas de trabajo, el exceso de titulados y la inestabilidad y precariedad laboral. La mayoría de la población universitaria señala la falta de ofertas de trabajo, el exceso de titulados junto con la inestabilidad y precariedad laborales como dificultades importantes o muy importantes durante el proceso de búsqueda de empleo.
- **Dimensión personal:** se indaga sobre las posibles barreras personales como son la edad, el género, el estado civil y los hijos. También se ha tenido en cuenta otro aspecto a la hora de analizar las dificultades durante la búsqueda de empleo como es la propia situación personal de los titulados. Este tipo de barreras es la menos valorada por los encuestados hay que tener en cuenta que un alto porcentaje de la población, es menor de 26 años, sin hijos y soltera.

### 3.6. Mercado de trabajo

Debido a la importancia que conlleva conocer la realidad laboral a la que acceden los egresados, la Universidad de Alcalá realiza el estudio del Mercado de Trabajo “Panorama Laboral” en colaboración con el resto de las universidades públicas de la

CM que financia la Consejería de Empleo y Mujer. Esta colaboración se inicia con la firma del primer convenio en el año 2002 y continúa hasta la fecha.

El estudio plantea, como objetivo principal, realizar un análisis de las necesidades empresariales tanto de las ocupaciones como en la formación que estas requieren. Para lo que se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Revisar las Especialidades Formativas asociadas a los Grupos Primarios de Ocupación (GPOs) más representativos en la CM.
- Determinar los GPO que presenten necesidades específicas, reflexionar sobre las causas que provocan estas necesidades, identificar las actuaciones a realizar para cubrir estas necesidades y conocer con profundidad, los procesos de **contratación activa**, las **necesidades de formación externa** (trabajadores del mercado laboral) e **interna** (trabajadores de la empresa) que se identifican en los GPO donde existen desajustes
- Identificar las actuaciones a realizar para cubrir estas necesidades
- Identificar pautas de comportamiento, mediante estudio longitudinal, en las ocupaciones de la CM a lo largo del tiempo para cada tamaño de la empresa.
- Identificar pautas de comportamiento, mediante estudio longitudinal, en las ocupaciones de la CM a lo largo del tiempo para cada grupo sectorial.
- Identificar tendencias en el comportamiento de las ocupaciones de la CM en relación con el cambio de perfil, las necesidades de formación, satisfacción externa, satisfacción interna, ...
- Analizar si las Cualificaciones Profesionales describen los empleos presentes en las empresas.
- Analizar si son necesarias todas las unidades de competencia de una cualificación profesional para un empleo concreto.
- Indagar sobre las necesidades de formación, en términos de módulos formativos, para las cualificaciones profesionales estudiadas en los trabajadores de la empresa y los trabajadores desempleados o del mercado.
- Analizar el posible grado de implicación de las empresas en la formación de los trabajadores de su empresa y los trabajadores desempleados o del mercado.

Se entrevista, anualmente, a más de 1.000 empresas lo que implica una muestra representativa de las empresas de la Comunidad de Madrid para la realización de dicha encuesta se llevan a cabo diversas actividades entre las que cabe destacar:

### 3.6.1. Actividades realizadas anualmente

<b>Panorama Laboral</b>
-------------------------

<b>Actualización del enlace Especialidades Formativas-Grupo Primario de Ocupación</b>
---

**Puesta en marcha**  
**Realización del trabajo de campo: Fase I y Fase II**  
**Explotación**  
**Análisis de los datos**  
**Elaboración de informes**

Tabla 6.- Panorama Laboral (1)

### 3.6.2. Productos

Como productos destacables cabe reseñar los que figuran en la tabla siguiente:

Producto		Descripción
E1.1	Resultados Globales	Tablas de explotación globales del trabajo de campo para los diferentes grupos primario de ocupación encontrados en la CM
E1.2	Resultados por Grupo Sectorial	Tablas de explotación globales del trabajo de campo para los diferentes grupos primario de ocupación encontrados en la CM agrupados por Grupo Sectorial*
E1.3	Resultados por Tamaño de Empresa	Tablas de explotación globales del trabajo de campo para los diferentes grupos primario de ocupación encontrados en la CM agrupados por Tamaño de empresa*
E1.4	Indicador mixto de necesidades de formación externa	Valoración de las Necesidades de Formación para los trabajadores existentes en el mercado en función del grupo primario de ocupación
E1.5	Indicador mixto de necesidades de formación interna	Valoración de las Necesidades de Formación para los trabajadores existentes en las empresas en función del grupo primario de ocupación

Tabla 7.- Panorama Laboral (2)

## 4. ACTIVIDADES DE APLICACIÓN

El Servicio proporciona a todos los estudiantes y egresados de la UAH la posibilidad de participar en las actividades, tanto a nivel individual como grupal de manera gratuita, siguiendo un protocolo de actuación que permite, por una parte, garantizar la prestación con la máxima calidad y, por otra, llevar a cabo un seguimiento de las acciones que realizan los diferentes especialistas.

<b>Protocolo de actuación</b>
<b>Fuentes de información:</b> <b>acciones de publicidad del Servicio en las facultades y escuelas</b> <b>llamadas de teléfono o visita personal al Servicio</b> <b>convenios con empresas y organismos oficiales (CM, SRE, ...)</b> <b>página Web</b> <b>cursos, seminarios o jornadas</b> <b>Registro de datos de los usuarios (orientación e intermediación)</b> <b>Desvío de usuarios a otras acciones</b> <b>Informes periódicos de la prestación</b>



## 4.1. Orientación Laboral y Profesional

La OIT (Organización Internacional del Trabajo) define **Orientación Profesional** como la ayuda prestada a una persona para resolver las dificultades que hacen referencia a la elección de la profesión y al progreso profesional, teniendo en cuenta las características de la persona y la relación entre éstas y las posibilidades de ocupación.

Tomando como base ésta definición se puede concretar que el término Orientación implica todas las acciones de formación continua cuyo fin último es la mejora de la inserción laboral de los estudiantes y titulados e incluye la preparación para la transición desde el mundo académico al mercado de trabajo facilitando que el estudiante se convierta en agente activo de su proceso de orientación. Esta Orientación se divide en dos grandes bloques: “Orientación Laboral y Profesional” y “Orientación Psicopedagógica”

### 4.1.1. Orientación para el autoempleo

Se trata de acciones en las que se pretende despertar el interés por la iniciativa empresarial y proporcionar información necesaria para llevar a cabo un proyecto de empresa. Mediante sesiones individuales o grupales, el técnico asesora al emprendedor en la elaboración de su Plan de Empresa y en la puesta en marcha del mismo tratando aspectos como son, idea de negocio de la que quiere partir, análisis del producto o servicio, análisis de mercado, plan de producción, plan de operaciones, plan comercial y de marketing, formas jurídicas de constitución de empresas, ayudas y subvenciones... Se persiguen los siguientes objetivos.

#### 4.1.2. Orientación Laboral y Profesional



Consideramos Orientación Profesional el apoyo en el establecimiento de un proyecto profesional personal que sea real, alcanzable y que facilite al usuario/a la inserción en el mercado laboral, mientras que, como orientación laboral consideramos el entrenamiento en las habilidades necesarias para la búsqueda de empleo y para afrontar los procesos de selección.

Esta Orientación, se centra en los estudiantes y recién titulados con el fin de que sirva de apoyo a la construcción del itinerario profesional, al diseño del proyecto profesional personal y al proceso global de su inserción laboral, también se trabajan las herramientas y recursos para la búsqueda de empleo o el autoempleo como salida profesional. Incluye actividades tanto de asesoramiento individual como actividades grupales y algunas de ellas están financiadas por el Servicio General de Empleo.

Las tutorías individualizadas consisten en una atención personal al usuario y su número oscila entre una y tres. El objetivo de la primera tutoría es la presentación del programa, definir la trayectoria profesional y laboral del usuario hasta ese momento y explorar las siguientes áreas: planificación, información, habilidades y motivación.

	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
<b>Número de estudiantes participantes en acciones individuales de orientación</b>	1.797	2.013	1.790	1.450	1.593	825	518

Tabla 9. Estudiantes participantes en acciones individuales de orientación (2002-2009)

Una vez evaluadas las necesidades que presenta el usuario en estas áreas, se elabora, de manera conjunta, un plan de trabajo personal, lo que implica que técnico y usuario decidan cómo van a trabajar estas áreas y puede ser mediante sucesivas tutorías individualizadas o la participación en acciones grupales. Las acciones individualizadas persiguen los siguientes objetivos.

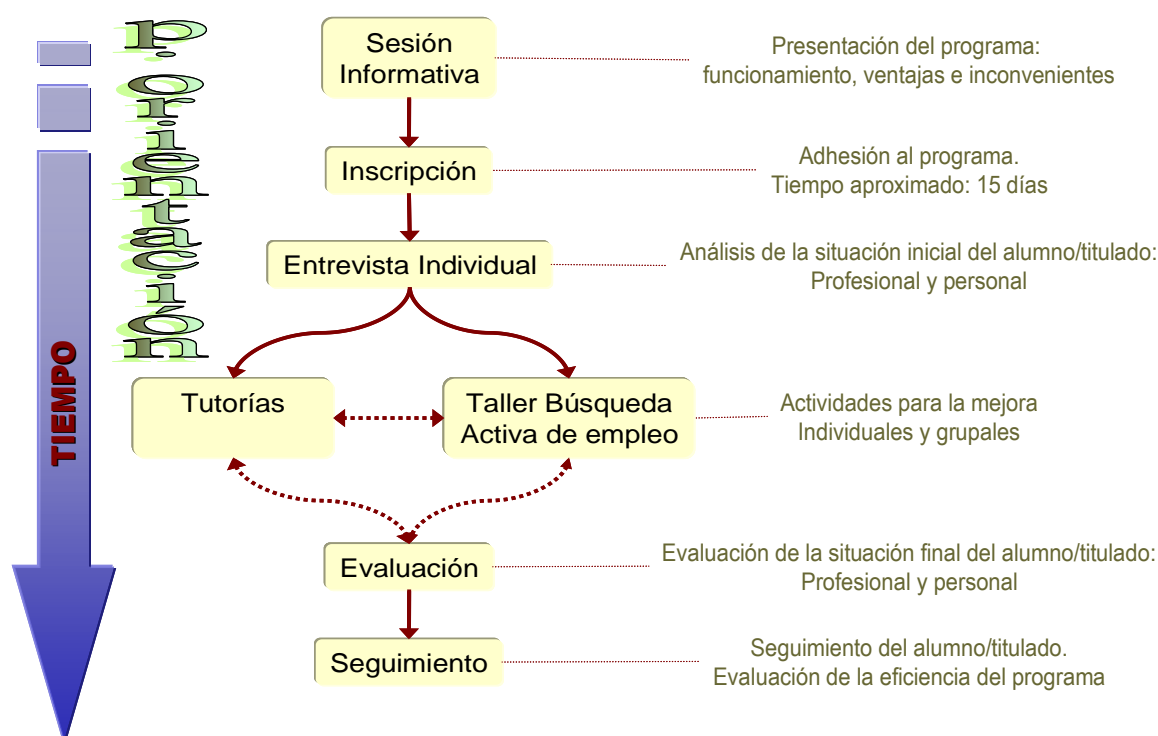
#### A. *Objetivos generales*

- Ayudar a los usuarios a construir un proyecto profesional real y alcanzable.
- Aumentar sus posibilidades de inserción laboral buscando su implicación activa en este proceso.

#### B. *Objetivos específicos*

- Definir las salidas profesionales en función de cada titulación.
- Describir los perfiles requeridos en esas salidas profesionales.
- Potenciar el autoconocimiento personal y profesional.
- Aportar información sobre las demandas del mercado laboral actual.
- Establecer metas, objetivos y pasos que ayuden a la consecución del proyecto profesional.
- Aportar la información sobre los recursos que los titulados tienen a su alcance para la búsqueda de empleo.
- Orientar sobre una elaboración eficaz del Currículum Vitae.
- Orientar sobre una elaboración eficaz de la carta de presentación.
- Informar sobre el proceso de selección y dotar a los universitarios de las habilidades necesarias para la superación del mismo.
- Incrementar los conocimientos teórico-prácticos y los recursos personales en situaciones de entrevista de trabajo, que signifiquen un aumento de sus posibilidades.
- Aportar información sobre los contratos laborales.

### C. Protocolo de actuación:



Las acciones grupales consisten en talleres de búsqueda activa de empleo, talleres de entrevista o de adquisición de competencias, en los primeros, se trabajan aspectos como autoconocimiento y objetivos profesionales, fuentes de empleo, herramientas para la búsqueda, proceso de selección, entrevista de selección y contratos, haciendo especial hincapié en la técnica de la entrevista, muy utilizada en la selección de los titulados universitarios.

Los talleres de entrevista o de adquisición de competencias inciden sobre aspectos personales que facilitan la puesta en marcha y el mantenimiento de actividades en un proceso de inserción laboral. Se trata de que los usuarios desarrollen y adquieran habilidades, competencias, recursos que permitan superar las barreras personales, así como que asuman su responsabilidad en el proceso. Los Talleres y Seminarios se realizan, también, durante verano con el objetivo de facilitar la asistencia a los estudiantes.

	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09
<b>Programa OPEA</b>	144	648	660	95	120	9	8
<b>Programa de Estrategias para la adquisición de habilidades para el empleo</b>				84	105	110	281
<b>Talleres de búsqueda de empleo</b>	168	237	239	98	87	178	403
<b>TOTALES</b>	312	885	899	277	312	297	692

Tabla 10. Estudiantes participantes en acciones grupales de orientación (2002-2009)

#### D. *Objetivos generales*

- Motivar al desempleado hacia la iniciativa empresarial.
- Proporcionar información sobre el autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.

#### E. *Objetivos específicos*

- Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.
- Guiar al emprendedor en la elaboración de su Plan de Empresa, facilitando las técnicas e instrumentos necesarios.
- Apoyar y asesorar en aquellos aspectos del Plan de Empresa que presentan mayores dificultades para su elaboración.
- Informar sobre fórmulas jurídicas de constitución y trámites legales de puesta en marcha.
- Dar a conocer las ayudas y subvenciones para la creación de empresas.
- Analizar la viabilidad del proyecto una vez definido y elaborado.
- Planificar y apoyar la puesta en marcha de la empresa.

#### 4.1.3. *Acciones para la búsqueda de empleo*

##### A. *Tutorías individualizadas*

En una primera entrevista definen, con la ayuda de un **técnico**, su trayectoria profesional y laboral para poder evaluar conjuntamente cuáles son **sus necesidades**, conocer su historia personal de inserción y elaborar un **plan de trabajo personal**, desarrollando el itinerario profesional personalizando el currículum y la carta de presentación. Estas acciones se llevan a cabo a lo largo de todo el curso académico.

##### B. *Talleres de búsqueda activa de empleo*

De forma grupal se trabaja todo el **proceso de búsqueda de empleo**: dónde y cómo buscar empleo, cómo hacer un buen currículum y la carta de presentación. Se hace especial hincapié en las entrevistas y procesos de selección. Son talleres fundamentalmente prácticos, donde la clave es la adaptación de los contenidos a las necesidades del grupo.

<b>Contenidos a tratar en los talleres</b>
<b>El proceso de selección: tipos de pruebas y entrevistas</b>
<b>Herramientas básicas para la búsqueda de empleo</b>
<b>La búsqueda de empleo a través de Internet</b>

### C. *Sesiones informativas por áreas de conocimiento*

Es una actividad que se lleva a cabo, en las facultades y escuelas, dónde se realizan sesiones informativas por grupos sobre:

- ❖ Salidas profesionales en función de la titulación
- ❖ Situación del mercado laboral por sectores
- ❖ Cómo prepararse, eficazmente, para el desarrollo óptimo del itinerario profesional: dónde y cómo buscar empleo

Los estudiantes que estén interesados, por medio de su delegación de estudiantes o de algún profesor de su facultad, pueden solicitar una sesión informativa.

Áreas de conocimiento:

- ❖ Educativa y Social: Psicopedagogía, Magisterio, Educación y Trabajo Social,...
- ❖ Humanidades: Humanidades, Filologías, Historia, Turismo,...
- ❖ Ciencias Naturales: Ciencias Ambientales, Química, Biología, Farmacia,...
- ❖ Sanidad: Enfermería, Fisioterapia, Medicina,...
- ❖ Técnica: Ingenierías, Arquitecturas,...
- ❖ Empresarial: Económicas, LADE, Empresariales,...
- ❖ Laboral: Derecho, Ciencias del Trabajo,...

Se puede solicitar, también, [orientación personalizada](#) con un tutor/a.

#### 4.1.4. [Programas de Emprendimiento](#)

Enfocado a estudiantes que estén interesados en la posibilidad de poner en marcha su propio [proyecto empresarial](#), se llevan a cabo:

- Tutorías especializadas donde se informa sobre los pasos a seguir para la elaboración de un plan de empresa,...
- Talleres de información y motivación al autoempleo en los que, de forma general, se informa sobre las ventajas del autoempleo, promover ideas para un negocio, los pasos a seguir para poner en marcha un proyecto empresarial...

Además, la Universidad de Alcalá lleva a cabo otros proyectos relacionados con el autoempleo, como:

- “Campus del Emprendedor”
- “Cátedra BANCAJA”

- “Programa Enterprise Challenge”

#### A. Programa “Campus del Emprendedor”

Este programa, financiado por el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, tiene como objetivos motivar, animar y ayudar a todos los universitarios que tienen inquietud por crear su **propia empresa**.

Dentro del programa se imparte asesoramiento a estudiantes que quieran constituir su propia empresa y se organizan jornadas de formación de 5 horas que se pueden convalidar por **0,5 créditos ETCS de libre elección**.

#### B. Cátedra BANCAJA

Bancaja y la Universidad de Alcalá de Henares impulsan proyectos empresariales y ofrecen respaldo a las **iniciativas emprendedoras**, a través de la Cátedra BANCAJA Jóvenes Emprendedores. Las actividades pretenden identificar a jóvenes emprendedores existentes en nuestro entorno y fomentar así las vocaciones emprendedoras.

Las acciones, que se desarrollan a través de seminarios, se pueden convalidar por **créditos ETCS de libre elección** según la siguiente tabla.

“La Cátedra BANCAJA en la UAH”	<b>Seminarios informativos. Se realizan tres a lo largo del curso (0,5 créditos ETCS)</b>
“Proceso de creación y gestión empresarial”	<b>Con una duración de 20 horas y alto carácter práctico, como producto final los asistentes elaboran su propio el proyecto empresarial. Se realizan cuatro acciones (1 crédito ETCS)</b>
<b>Acciones de asesoramiento</b>	<b>Diseño, elaboración y puesta en marcha de proyectos empresariales (1 crédito ETCS)</b>
“Los emprendedores y la Cátedra BANCAJA”	<b>Jornada con una duración de día y medio</b>
“Emprendedor BANCAJA”	<b>Concurso con una duración aproximada de cinco meses.</b>

#### C. “Programa Enterprise Challenge”

La UAH, la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Junior Achievement España firman, anualmente, un convenio que pone en práctica el Programa Enterprise Challenge para jóvenes universitarios, con el objetivo de conseguir una formación específica en **creación de empresas**, dotándoles de una experiencia práctica en el mundo de los negocios a través de la organización, creación y puesta en marcha de una unidad empresarial.

<b>Número de estudiantes participantes en acciones individuales de emprendimiento</b>							
	<b>02/03</b>	<b>03/04</b>	<b>04/05</b>	<b>05/06</b>	<b>06/07</b>	<b>07/08</b>	<b>08/09</b>
<b>Cátedra Bancaja</b>							<b>7</b>
<b>Campus del emprendedor</b>					<b>98</b>	<b>101</b>	<b>91</b>

<b>Fundación Junior Achivement</b>							<b>18</b>
<b>Programa OPEA-APE</b>	<b>152</b>	<b>451</b>	<b>240</b>	<b>378</b>	<b>305</b>	<b>182</b>	<b>55</b>
<b>TOTALES</b>	<b>152</b>	<b>451</b>	<b>240</b>	<b>378</b>	<b>403</b>	<b>283</b>	<b>171</b>

Tabla 3. Estudiantes participantes en acciones individuales de emprendimiento (2002-2009)

<b>Número de estudiantes participantes en acciones grupales de emprendimiento</b>							
	<b>02/03</b>	<b>03/04</b>	<b>04/05</b>	<b>05/06</b>	<b>06/07</b>	<b>07/08</b>	<b>08/09</b>
<b>Talleres de emprendimiento</b>	<b>154</b>	<b>25</b>		<b>30</b>			<b>34</b>
<b>Cátedra Bancaja</b>						<b>15</b>	<b>43</b>
<b>Campus del emprendedor</b>					<b>100</b>	<b>150</b>	<b>132</b>
<b>Fundación Junior Achivement</b>							<b>12</b>
<b>Programa OPEA-INMA</b>	<b>72</b>	<b>336</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>39</b>	<b>29</b>
<b>TOTALES</b>	<b>226</b>	<b>361</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	<b>125</b>	<b>204</b>	<b>250</b>

Tabla 4. Estudiantes participantes en acciones grupales de emprendimiento (2002-2009)

#### 4.1.5. “Programa de estrategias para mejorar la inserción y el desarrollo profesional”

Las universidades españolas dotan a sus titulados de un alto nivel de conocimientos teóricos. Aunque esto es conocido y valorado por las organizaciones (empresas e instituciones), no es suficiente para ajustarse a los perfiles profesionales demandados por dichas organizaciones. La rápida evolución del mercado laboral provoca que sean requeridas otra serie de competencias que permitan a los titulados universitarios adaptarse a las necesidades del mercado a través de su polivalencia y de sus habilidades personales.

Nuestra experiencia en el Servicio de Orientación al estudiante de la Universidad de Alcalá coincide con esta afirmación. La gran mayoría de los estudiantes y titulados universitarios poseen carencias significativas en estas competencias y algunos de ellos ni siquiera se las plantean como algo necesario para su futura inserción y desarrollo profesional.

La empleabilidad se define dentro del Espacio Europeo de Educación Superior como un conjunto de logros que incluye conocimientos, habilidades y atributos personales que proporcionan a los universitarios las mejores condiciones para ganar un empleo y para obtener el éxito en las diferentes ocupaciones que pueden elegir, con beneficios para ellos mismos y para el conjunto del Mercado de Trabajo.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, este programa, plantea la adquisición de alguna de estas competencias (comunicación, trabajo en equipo, toma de decisiones, gestión de proyectos, etc.) a través de diferentes talleres. También se han incluido talleres sobre creación de empresas y empleo público por ser dos opciones poco contempladas por los universitarios a la hora de insertarse en el Mercado Laboral y que requieren la adquisición de destrezas y habilidades específicas.



Se articulan, estas actividades, alrededor de una serie de talleres que se desarrollan en diferentes convocatorias. Los estudiantes pueden participar en los que deseen, pudiendo alcanzar un máximo de ocho créditos. Por otro lado se puede conseguir un Portafolio de Competencias en el que se recogen las estrategias o competencias adquiridas por el universitario, así como su nivel de adquisición.

La organización del programa se plantea de una forma dinámica, de manera que el estudiante podrá gestionar su propio portafolio de competencias participando en una única edición o en los distintos talleres a lo largo de las ediciones planteadas. Se realizan, anualmente, los siguientes:

<b>Talleres</b>
<b>Gestión de Proyectos</b>
<b>Creación de Empresas</b>
<b>Administración Pública</b>
<b>Comunicación</b>
<b>Toma de Decisiones</b>
<b>Técnicas de Negociación</b>
<b>Trabajo en Equipo</b>

Tabla 12.- Orientación Profesional (4)

<b>Curso: Técnico en Orientación laboral y Empleo</b>
<b>Curso 04/05</b>
<b>Primera edición: 13/12/2004 a 14/1/2005</b> <b>Participantes: 17</b> <b>Número de horas: 70 horas</b>
<b>Segunda edición: 28/2/2005 a 17/3/2005</b> <b>Participantes: 17</b> <b>Número de horas: 70 horas</b>

Tabla 13.- Orientación Profesional (5)

#### 4.1.6. E-Portafolio

En este proyecto, (Sócrates Leonardo financiado por la Comunidad Económica Europea), está dirigido a jóvenes universitarios que están buscando un empleo adecuado y de manera especial aquellos colectivos que tienen más dificultades para su inserción profesional. Implica los siguientes objetivos:

- Elaborar y ensayar la metodología del «Portafolio» para ayudar a los jóvenes a identificar y analizar su potencial profesional, más allá del habitual C.V. y a utilizarlo eficazmente en la búsqueda de un empleo apropiado.

- Desarrollar y experimentar la herramienta informática “e-Portafolio” para la elaboración y utilización del portafolio personal y profesional y para la realización de las actividades que implica.
- Facilitar el acceso al trabajo de determinados grupos de universitarios.
- Experimentar y evaluar la utilidad y eficacia del “e-Portafolio”.
- Aplicar y validar en España los principios y el esquema de JUVENES MOBILES.

<b>Actividades realizadas</b>		
<b>Curso 02/03</b>	<b>Curso 03/04/</b>	<b>Curso 04/05</b>
<b>Comunicación en el V Congreso Internacional de Galicia y Norte de Portugal de Formación para el Trabajo “Necesidades de formación y diseño curricular por competencias” celebrado en Santiago de Compostela 27, 28 y 29 de Noviembre 2003.</b>	<b>Reunión en Paris Implementación del Proyecto</b>	<b>Validación del Proyecto Transformación en: “Euro-Pass: Proceso de Bolonia”</b>
<b>Página Web Implementación del e-portafolio (www.e-portafolio.net)</b>		
<b>Presentación del proyecto a la Comunidad Educativa: 3 de Mayo Inicio del Plan Piloto</b>	<b>Presentación del Proyecto: 21 de mayo</b>	<b>Evaluación</b>

#### 4.1.7. Internet y empleo

Desde el Servicio de Orientación Profesional se detectó la necesidad de realizar un estudio sobre la utilidad de estos recursos para nuestros titulados y estudiantes puesto que Internet es utilizado, cada vez más, en la captación y selección de titulados universitarios. Dentro de esta actividad se analiza, por un lado, la efectividad de los portales de empleo y, por otro, se recoge información de la selección de personal a través de Internet en las propias empresas. Entre los objetivos destacan los siguientes:

→ **Objetivo General:**

- ❖ Estudiar la utilidad de Internet para la inserción laboral de titulados y estudiantes universitarios

→ **Objetivos Específicos:**

- ❖ Analizar la utilidad de los portales de empleo para los universitarios
- ❖ Analizar los perfiles profesionales más demandados

- ❖ Analizar los sectores empresariales que más utilizan la Red para publicar sus ofertas de empleo
- ❖ Analizar la utilidad de Internet como recurso para la búsqueda de información sobre las empresas
- ❖ Analizar la utilidad de Internet como recurso para la búsqueda de información sobre formación, prácticas y becas
- ❖ Revisar la actualización de las ofertas e información que aparece en la Red
- ❖ Dar a conocer a los titulados y estudiantes universitarios la utilidad de Internet como recurso para la inserción laboral

→ Metodología:

Para la investigación se seleccionaron estudiantes o recién titulados de las distintas especialidades de nuestra Universidad, con el objetivo de insertar sus currículos en los portales de Internet.

Se realiza una revisión periódica de las ofertas que se reciben a través de e-mail, teléfono, etc., las condiciones de trabajo y los perfiles profesionales más demandados. Como consecuencia se programan diferentes talleres para iniciarles o mejorar su formación en el manejo de la Red para la búsqueda de información y el establecimiento del proyecto profesional personal.

Por otra parte, se realizan diferentes acciones relacionadas con la Orientación Laboral y Profesional que tratan de difundir mediante informes y folletos de las actividades realizadas. A lo largo del curso se ha llevado a cabo diferentes acciones de tipo publicitario, mediante el reparto de trípticos y distribución de carteles tanto en el Campus Ciudad como en el Campus Externo

<b>Informes y publicaciones</b>			
<b>Curso 02/03</b>	<b>Curso 03/04/</b>	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 05/06</b>
<b>Elaboración del informe: “Memoria de acciones de Orientación Laboral y Profesional: OPEA 2003/2004”</b>	<b>Elaboración del informe: “Memoria de acciones de Orientación Laboral y Profesional: OPEA 2003/2004”</b>	<b>Elaboración del informe: “Memoria de acciones de Orientación Laboral y Profesional: OPEA 2004/2005”</b>	<b>Elaboración del informe: “Memoria de acciones de Orientación Laboral y Profesional: OPEA 2005/2006”</b>
<b>Propuesta de actividades: Curso 2003/04</b>	<b>Propuesta de actividades: Curso 2003/04 Curso 2004/05</b>	<b>Propuesta de actividades: Curso 2004/05 Curso 2005/06 Guía para empresas</b>	<b>Propuesta de actividades: Curso 2004/05 Curso 2005/06</b>
	<b>Trípticos: Carta de Servicios Talleres de verano</b>	<b>Trípticos: Carta de Servicios Talleres de verano</b>	<b>Trípticos: Carta de Servicios Talleres de verano</b>

A. *Otras actividades:*

- Ponencia en las “Jornadas de Orientación Jurídico-Laboral”: 11 y 12 de diciembre de 2009. Facultad de Derecho.
  - ❖ Técnicas de búsqueda de empleo
  - ❖ Taller de orientación
- Ponencia en la Escuela “Cardenal Cisneros”: Búsqueda de empleo enfocada a educadores sociales y maestros. Mayo 09
- Taller: Habilidades sociales (becarios/ as del Servicio de Orientación)
- Taller: Encuesta telefónica (becarios/ as del Servicio de Orientación)

B. *Jornadas sobre “Planes de Estudio y Perfiles Profesionales”, UAH 11, 12 y 13 de febrero de 2004.*

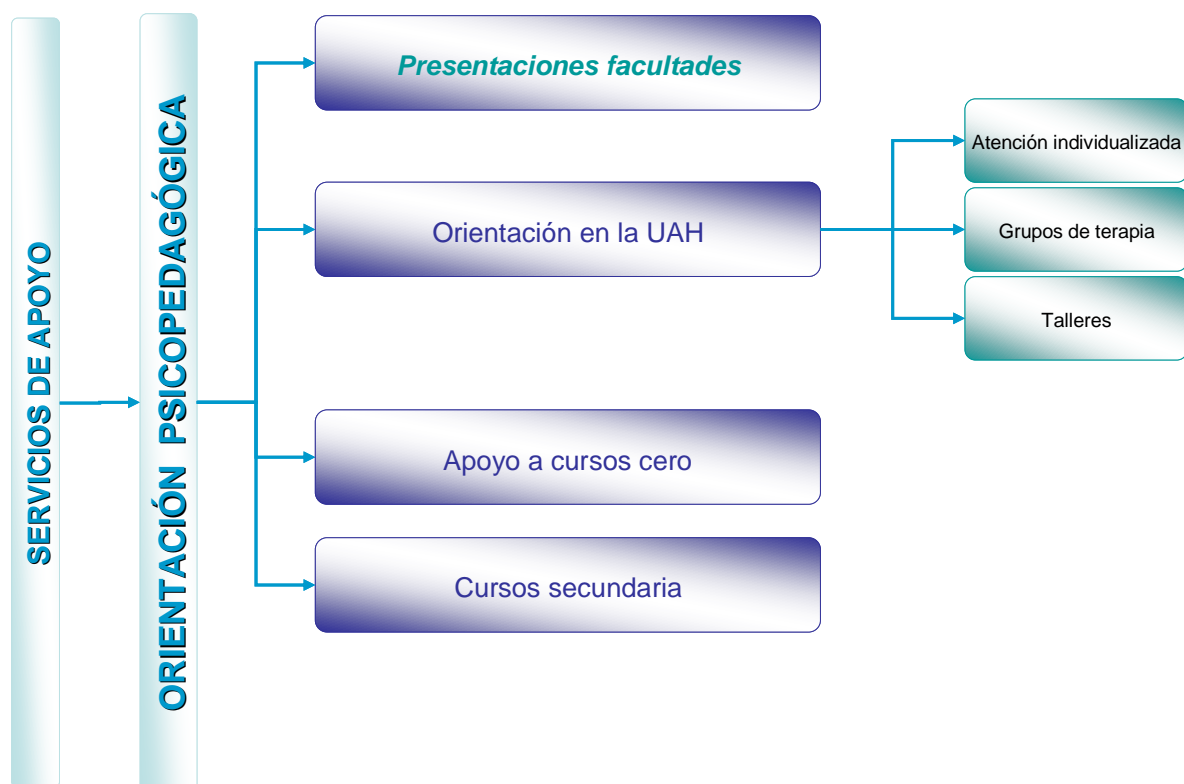
Durante los tres días que duraron las Jornadas se hizo una reflexión profunda acerca de la correspondencia entre los planes de estudios y los perfiles profesionales de los puestos de trabajo a los que acceden los universitarios y se procedió, así mismo, a realizar un análisis sobre las posibles líneas de actuación que subsanen los desacuerdos encontrados en los estudios de mercado, es decir, cómo es la situación actual y cómo mejorarla.

Los destinatarios de estas Jornadas, organizadas por el Consejo Social y el Vicerrectorado Adjunto de Estudiantes y Promoción de esta Universidad, fueron profesores, responsables de formación de postgrado, orientadores profesionales, responsables de planes de estudios, empresarios, miembros de asociaciones empresariales, representantes sindicales y alumnos. Se consiguió una nutrida representación de todos estos diferentes colectivos.

De manera planificada se realizaron diferentes actividades como conferencias, en las que participaron especialistas en orientación profesional y planes de estudio; mesas redondas, en las que intervinieron diferentes expertos y un moderador además de los grupos de trabajo, por las tardes, que constaron de sesiones paralelas organizadas según las diferentes titulaciones, cada uno de los grupos estuvo coordinado por un especialista en formación y orientación.

Por parte de los participantes en las conferencias y mesas redondas, se presentaron diferentes aspectos relacionados con los objetivos de las Jornadas, que sirvieron de punto de partida para el posterior debate y reflexión en los grupos de trabajo y que pasamos a reflejar a continuación.

## 4.2. Orientación Psicopedagógica



El Gabinete Psicopedagógico se crea el 1 de octubre de 2003 por acuerdo entre la UAH y la Federación de Mujeres Progresistas.

Contempla actividades de asesoramiento individualizado y actividades grupales relacionadas con la adquisición de habilidades sociales, hábitos de trabajo/estudio, superación de barreras etc., es decir, todos aquellos aspectos que mejoran el desarrollo profesional y aspectos personales que redundan en una mejor salud psicológica y un mejor rendimiento académico. Participan tanto de los estudiantes como el personal vinculado a la Universidad (PAS y PDI).

### 4.2.1. Atención Individualizada

<b>Área Psicológica (2008)</b>
<b>Estudiantes: 109</b>
<b>PAS: 27</b>
<b>PDI: 5</b>
<b>Asesoramiento: 1413</b>

Tabla 14.- Gabinete Psicopedagógico (1)

#### 4.2.2. Talleres

<b>Resumen de talleres realizados</b>					
<b>Curso 03/04. 16 talleres:</b>	<b>Curso 04/05. 13 talleres</b>	<b>Curso 05/06. 4 talleres</b>	<b>Curso 06/07</b>	<b>Curso 07/08</b>	<b>Curso 08/09</b>
<b>Ansiedad ante los exámenes</b> <b>Autoestima</b> <b>Habilidades sociales y de comunicación</b>	<b>Ansiedad ante los exámenes</b> <b>Planificación y organización del estudio</b> <b>Técnicas de relajación</b> <b>Sesión de estudio y rendimiento</b> <b>Autoestima</b> <b>Como tener unos buenos apuntes</b> <b>Habilidades sociales y de comunicación</b>	<b>Ansiedad ante los exámenes</b> <b>Autoestima</b> <b>Habilidades sociales y de comunicación.</b> <b>Cómo tener buenos apuntes.</b> <b>Planificación y organización del estudio</b>			<b>Grupo Crecimiento Personal:</b> <b>Autoestima</b> <b>Como afrontar los estudios universitarios con tranquilidad y eficacia</b>  <b>Colaboración I.E.S.</b> <b>Taller de competencias:</b> <b>Gestión de proyectos</b> <b>Cómo acceder a la administración pública</b> <b>La comunicación</b> <b>Foro de Empleo:</b> <b>Habilidades de comunicación: las empresas buscan nuevos comunicadores</b> <b>Inteligencia emocional y la entrevista</b> <b>La ansiedad ante la entrevista de selección</b>

Tabla 15.- Gabinete Psicopedagógico (2)

#### 4.2.3. Otras actividades

<b>Cursos Cero: “Estrategias y técnicas de estudio” (2008)</b>	<b>Biología: 27</b>
<b>Presentación del nuevo curso a estudiantes de nuevo ingreso</b>	<b>Ciencias Ambientales: 30 Medicina: 30 Farmacia: 50</b>

Tabla 16.- Gabinete Psicopedagógico (3)

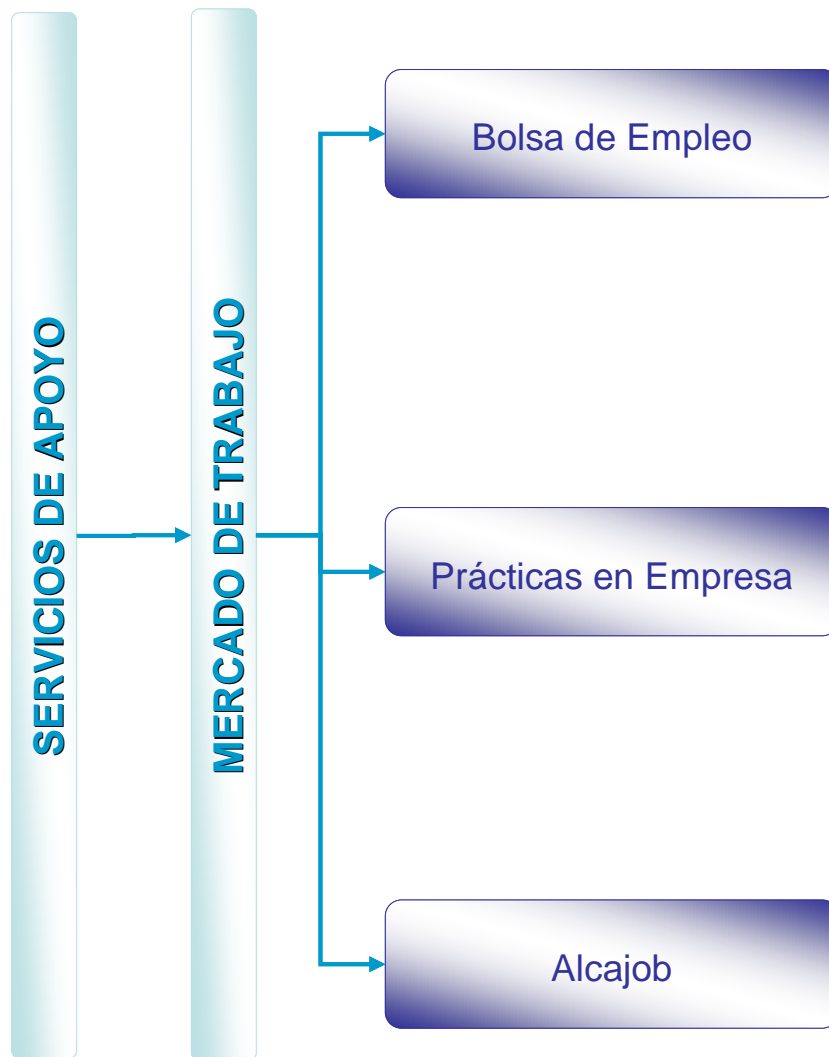
	<b>03/04</b>	<b>04/05</b>	<b>05/06</b>	<b>06/07</b>	<b>07/08</b>	<b>08/09</b>
<b>Acciones individuales</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>68</b>	<b>1.085</b>	<b>684</b>	<b>145</b>
<b>Acciones grupales</b>	<b>288</b>	<b>195</b>	<b>76</b>	<b>64</b>	<b>120</b>	<b>506</b>
<b>TOTALES</b>	<b>339</b>	<b>238</b>	<b>144</b>	<b>1.149</b>	<b>804</b>	<b>651</b>

Tabla 5. Acciones de Orientación Psicológica

	<b>03/04</b>	<b>04/05</b>	<b>05/06</b>	<b>06/07</b>	<b>07/08</b>	<b>08/09</b>
<b>Acciones individuales</b>	<b>63</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>259</b>	<b>110</b>	
<b>Acciones grupales</b>		<b>192</b>	<b>272</b>	<b>45</b>	<b>304</b>	
<b>TOTALES</b>	<b>63</b>	<b>252</b>	<b>337</b>	<b>304</b>	<b>414</b>	

Tabla 6. Acciones de Orientación Pedagógica

### 4.3. Intermediación laboral



Se circunscribe, esta área, en dos tipos de acciones: “Programa de Prácticas en Empresa” y “Gestión de la colocación o Bolsa de Empleo” con fines y desarrollo común aunque con destinatarios diferentes, alumnos y titulados universitarios, respectivamente. Acercar a los estudiantes al mundo laboral aporta, entre otras, las siguientes ventajas: conocer la práctica empresarial, adquirir competencias y experiencia profesional además de conseguir créditos de libre elección. La UAH tiene convenio suscrito con un total de 1500 empresas.

Las diferentes acciones que se incluyen tanto en la [Bolsa de Prácticas](#) (para alumnos) como la [Bolsa de Empleo](#) (para los egresados/titulados), gestionan todos aquellos aspectos que tienen que ver con el empleo en las empresas, siguiendo un protocolo de actuación que implica desde la recepción en el Servicio del impreso correspondiente de solicitud, hasta el desempeño del puesto de trabajo mediante un contrato de practicas en empresas y el posterior seguimiento y evaluación de la misma por parte del tutor de nuestra Universidad y del propio estudiante. Se trabajan dos aspectos de igual importancia:



- Preselección de candidatos para enviar a las empresas de acuerdo a los requerimientos demandados por las mismas
- Asesoramiento al proceso de selección para la mejora de la construcción del perfil a cubrir

#### A. *Protocolo de actuación*

Se trabaja a partir de la recepción de las ofertas de las empresas que envían un formulario oficial suministrado por la UAH. En este documento demandan perfiles profesionales concretos y se realiza una primera preselección que se envía a la empresa, a continuación, la empresa se pone en contacto con el estudiante.

#### ▲ *Condiciones que deben cumplir*

- Haber superado el 50 % de los créditos de tu titulación, haber accedido a un segundo ciclo o estar participando en el Sócrates de la UAH
- Solicitar inscripción en la bolsa de prácticas o empresas
- Durante el curso académico
- Esperar a la demanda de prácticas por una empresa
- Proceso de preselección
- Realizar proceso de selección en la empresa (normalmente una entrevista)

#### 4.3.2. *Programa de Prácticas*

Este programa promueve la relación entre nuestra Universidad y la Empresa, haciéndola participe en la formación de nuestros futuros titulados y facilitar, así, su incorporación profesional al mercado laboral a través de la adquisición de un conocimiento práctico que refuerce la formación adquirida en la Universidad, un mejor conocimiento del funcionamiento y las necesidades de la Empresa, el aprendizaje de competencias de empleabilidad, que le permitirán un desempeño eficaz en el puesto de trabajo y la adquisición de experiencia profesional que podrá incluir en su currículum.



<b>Número de entidades colaboradoras</b>	<b>02/03</b>	<b>03/04</b>	<b>04/05</b>	<b>05/06</b>	<b>06/07</b>	<b>07/08</b>
<b>Número de entidades colaboradoras (nuevos convenios)</b>	<b>151</b>	<b>145</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>147</b>	<b>260</b>
<b>Número de estudiantes solicitantes</b>	<b>1.578</b>	<b>1.725</b>	<b>1.894</b>	<b>1.450</b>	<b>1.523</b>	<b>2.100</b>
<b>Número de estudiantes en prácticas</b>	<b>1.097</b>	<b>1.243</b>	<b>1.333</b>	<b>958</b>	<b>1.304</b>	<b>1.370</b>

Tabla sacada de la hoja de Excel

	<b>Curso 02/03</b>	<b>Curso 03/04/</b>	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 05/06 (hasta la fecha)</b>	<b>Curso 06/07</b>	<b>Curso 07/08</b>	<b>Curso 08/09</b>
<b>Estudiantes inscritos</b>	<b>1.578</b>	<b>1.725</b>	<b>1.894</b>	<b>1.450</b>			
<b>Estudiantes en prácticas</b>	<b>1.097</b>	<b>1.243</b>	<b>1.333</b>	<b>958</b>			
<b>Prácticas realizadas</b>	<b>1.411</b>	<b>1.523</b>	<b>1.795</b>	<b>1.003</b>			
<b>Nuevos convenios</b>	<b>151</b>	<b>145</b>	<b>132</b>	<b>138</b>			

Actividades de Prácticas en Empresas memoria transversal de 2006

### 4.3.3. Bolsa de Empleo

La **Bolsa de Prácticas** está dirigida a los titulados de la Universidad de Alcalá que deben aportar los datos de su historia personal de inserción (Currículo Vitae), para poder ser incorporados en la base de datos. Plantea los siguientes objetivos:

- Acercar la universidad al mundo empresarial, ofreciendo profesionales con elevada cualificación.
- Facilitar a las empresas la búsqueda de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo concretos, de una forma eficaz.
- Facilitar el proceso de inserción laboral a los titulados de esta universidad, mediante el acercamiento de ofertas de trabajo concretas.
- Facilitar la adquisición de experiencia profesional y laboral
- Proporcionar al titulado un mejor conocimiento del funcionamiento y necesidades de la empresa

	<b>Curso 02/03</b>	<b>Curso 03/04/</b>	<b>Curso 04/05</b>	<b>Curso 05/06 (hasta la fecha)</b>			<b>2008/09</b>
<b>Ofertas gestionadas</b>	<b>224</b>	<b>246</b>	<b>275</b>	<b>180</b>			<b>351</b>

Tabla 18.- Bolsa de Empleo

memoria transversal de 2006

### 4.3.4. Foro de Empleo

Una actividad de Orientación Profesional específica, que tiene una alta importancia para los estudiantes y egresados, es el Foro de Empleo. Esta actividad la concebimos como un espacio de encuentro y de intercambio de ideas en el que por un lado las empresas y diferentes organismos y por otro los estudiantes, se acercan con el propósito de facilitar y mejorar el proceso de inserción laboral en el mercado de trabajo de los estudiantes y titulados universitarios

Es de destacar la evolución que ha tenido este Foro. En 2003 comenzó siendo una actividad focalizada a los Estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales en la que participaron activamente unos 100 estudiantes que solicitaron créditos de libre elección. En el año 2004 se trasladó al Edificio Politécnico y se produjo un importante incremento del nivel de participación (185 estudiantes con derecho a convalidación de créditos). En el año 2005, se decidió que el Foro debía de estar especializado en

titulaciones por lo que se realizó en dos localizaciones simultáneamente, Facultad de Económicas y Empresariales y Edificio Politécnico, lo que dio lugar a unos resultados inesperados con la participación activa de más de 600 alumnos. En la actualidad se celebra durante cuatro días y en los tres Campus y se realizan una serie de actividades entre las que cabe destacar: Talleres, Conferencias y Mesas redondas, Procesos de selección, Presentaciones de empresas y Actividades sobre Emprendedores. Cabe destacar las siguientes:

<b>Organización y planificación del Foro</b>	
<b>Presentaciones en los tres Campus</b>	
<b>Conferencias</b>	
<b>Talleres</b>	<b>Como encontrar tu primer empleo: currículum, entrevista,...</b> <b>Habilidades de Comunicación: "Las empresas buscan buenos/as comunicadores/as"</b> <b>Cómo afrontar un proceso de selección</b> <b>Dinámica de Grupos</b> <b>La inteligencia emocional y la entrevista</b>

Tabla 13.- Foro de Empleo ALCAJOB

Durante los diferentes Foros de Empleo, se recogieron datos entre los estudiantes que participaron para recabar su opinión sobre la situación de los jóvenes universitarios en el mercado laboral, las acciones a desarrollar por la universidad de Alcalá a favor de la integración de los universitarios en dicho mercado y sobre los aspectos más destacados para ellos de este Foro.

#### → Resumen de la actividad

Del análisis de los trabajos que los alumnos realizaron para la convalidación de créditos de libre elección habría que hacer una salvedad: las opiniones del alumnado respecto al mercado laboral son apriorísticas, es decir, basadas en datos y referencias de revistas, periódicos y otras personas ya que todavía no han entrado en él y no tienen una perspectiva propia.

El estudio sobre estos datos no puede ser enteramente significativo ya que se hace sobre unos trabajos, no sobre una encuesta encaminada a analizar las cuestiones a las que han respondido los alumnos, por lo tanto, en algunos no se ha podido cerrar las respuestas a las preguntas formuladas. Se analiza, por tanto, los puntos más comunes que se han podido sacar de la lectura y el análisis de dichos trabajos. Tampoco se ha hecho un muestreo para ponderar la presencia de las titulaciones presentes en este estudio.

→ **Análisis de los datos**

Mayoritariamente, los universitarios (83,9%), tienen una percepción pesimista sobre su situación en el mercado laboral ya que para el la situación de los recién titulados ha empeorado.

Respecto a las acciones a desarrollar por la Universidad de Alcalá a favor de la integración de los universitarios en el mercado laboral el 82% de los alumnos opinan que las acciones de orientación e información son las más necesarias para conseguir dicha integración.

De las diferentes actividades que se llevan a cabo en el Foro Alcajob los Talleres de Búsqueda de Empleo resulta la más destacada para el 68,5% de los alumnos.

<b>Foro de Empleo: ALCAJOB</b>			
<b>Curso 02/03 (7 y 8 de octubre)</b>	<b>Curso 03/04 (6 y 7 de octubre)</b>	<b>Curso 04/05 (5 y 6 de octubre)</b>	<b>Curso 05/06 (4, 5 y 6 de octubre)</b>
	<b>Organización y planificación del Foro</b>		
<b>Seminarios y talleres sobre: Información y CV (4) Proceso de selección y entrevista (4)</b>	<b>Talleres organizados: Proceso de selección (2) Herramientas básicas en la búsqueda de empleo (2) Habilidades sociales en el mundo empresarial (2)</b>	<b>Talleres organizados: Proceso de selección Herramientas básicas en la búsqueda de empleo Habilidades sociales en el mundo empresarial Cómo ampliar mis salidas profesionales Búsqueda de empleo on-line</b>	<b>Talleres organizados: Proceso de selección Herramientas básicas en la búsqueda de empleo Habilidades sociales en el mundo empresarial Cómo ampliar mis salidas profesionales Búsqueda de empleo on-line</b>

4.3.5. **Entrega de medallas**

Como resultado de la colaboración entre las empresas y la UAH, anualmente, se entregan las medallas de plata de la Universidad a 10 empresas e instituciones que han tenido una participación activa en las actividades que se realizan desde el Servicio de Orientación al Estudiante.

## **5. OTRAS ACTIVIDADES**

### **5.1. Presentaciones**

#### **5.1.1. Cursos 0**

La UAH oferta, durante el mes de septiembre una serie de cursos sobre materias de especial dificultad, de tal manera que los estudiantes puedan reforzar y actualizar los conocimientos básicos primordiales para optimizar el desarrollo de los estudios a cursar. Esta colaboración comienza en el año 04/05 con la participación en dos titulaciones que se ha extendido a un total de nueve.

#### **5.1.2. Facultades y Escuelas**

Durante el curso académico técnicos del Servicio de Orientación y del Gabinete Psicopedagógico participan en diferentes sesiones informativas, en todas las Facultades y Escuelas, con el objetivo de facilitar información sobre las actividades que se llevan a cabo en nuestro Servicio así como las diferentes opciones que se les proporciona a los estudiantes para una óptima inserción en el mercado de trabajo.

### **5.2. Comunicación**

Se llevan a cabo diferentes colaboraciones con los medios de comunicación tanto en prensa, donde se han publicado diferentes artículos, como en diferentes emisoras radio y TV.

### **5.3. Colaboraciones**

- Grupo de trabajo de los Servicios de Empleo. Se llevan a cabo reuniones de periodicidad mensual entre los diferentes agentes sociales implicados en la inserción laboral.
- Asistencia a Jornadas de Empleo y Universidad.
- Asistencia a Congresos de Cátedras Bancaja.
- Asistencia al Día del Emprendedor.
- Asistencia a diferentes reuniones de la mesa técnica de empleo con todas las entidades relacionadas con el sector de empleo del Alcalá de Henares.