

UAH

Curso 2014-15

Memoria UAH
SECRETARÍA GENERAL

**SERVICIO DE PRÁCTICAS Y
ORIENTACIÓN PROFESIONAL**



Universidad
de Alcalá

1. PRÁCTICAS EXTERNAS

1.1. Programa de prácticas

En el curso 2014-15 la oferta de prácticas externas se ha consolidado en los estudios de grado, circunstancia que se traduce en que un 92 por ciento de las prácticas tramitadas sean de estudios oficiales y el resto de planes no renovados.

La principal novedad durante este curso es la gestión de las prácticas externas de los másteres universitarios del presente curso, donde se han iniciado los siguientes procesos de gestión:

- Generalización del modelo de convenio de cooperación válido para los estudios de grado y máster. Dicho proceso de integración supone simplificar, detectar duplicidades y generalizar la firma de un convenio único con las entidades colaboradoras
- Informatización de la gestión de dichas prácticas en Uxxiaca, alta de empresa y alumnos, generación del expediente informático de prácticas
- Interlocución con las direcciones de másteres para clarificar el proceso y coordinar la gestión académica y administrativa con el servicio

Los principales procesos que se han llevado a cabo en el servicio han sido durante este curso:

- Preparación para la matrícula y gestión de las prácticas de los estudios de grado del curso 2014/15
- Preparación de la Convocatoria de Prácticas Externas para estudios oficiales en el curso 2014/15, para favorecer la realización de prácticas dentro de la propia Universidad. Dicho programa ha generado 131 periodos de prácticas
- Confección de expedientes, administrativos e informáticos
- Convocatoria específicas como ICEX, Ayuntamiento Alcalá, BSCH-CRUE CEPYME
- Encuestas de satisfacción de tutores de empresa en el mes de octubre
- “El Servicio de Prácticas y orientación profesional: Las prácticas en cifras”, que recogerá detalladamente la gestión abordada y los datos de las prácticas de los estudios de grado. Dicho informe es presentado en octubre de cada año respecto al curso finalizado al Vicerrectorado competente.
- Proceso de depuración, actualización y revisión del modelo de datos.

Los principales objetivos del próximo curso son:

- Desarrollo de un aplicativo informático que permita la gestión integral de las prácticas externas por parte de todos los agentes del proceso (alumnos, entidades, docentes y gestores)
- Aprobación de un único Reglamento de Prácticas externas de la Universidad
- Mejora del proceso de gestión de las prácticas de máster con objeto de poder dar alta todas las prácticas curriculares y extracurriculares, de cara a disponer en las bases de datos oficiales de dicha información y poder completar la gestión, certificación, elaboración de informes, certificados, estadísticas, etc.

- Mejora del proceso de coordinación, gestión y registro de datos gestión de prácticas de las titulaciones de ciencias de la educación y sanitarias, que evidentemente gozan de sus singularidades y autonomía tanto en su funcionamiento material como de gestión y organizativo

1.2. Empresas, ofertas y periodos de prácticas

Las cifras relativas a empresas, ofertas y periodos de prácticas que a continuación se detallan tienen como fecha de referencia el 15 de julio de 2015.

1.2.1. Empresas / entidades

El número de empresas dadas de alta en la base de datos corporativa Uxxiaca Académico, Módulo Gestión de Empleo gestionado desde el Servicio de Prácticas y Orientación Profesional es 4.510, de las cuales 637 firmaron convenio con la UAH durante el curso 2014-15.

1.2.2. Ofertas

Se tramitaron 1.690 ofertas de prácticas resultando aceptadas 1.643 de ellas, lo que supone un total de 3.338 plazas de las cuales un 79% son en Madrid, un 16% en Guadalajara y el 5% restante en otras provincias.

1.2.3. Períodos de prácticas

1.680 alumnos hicieron un total de 857.458 horas de prácticas. Ello supuso un total de 1.979 periodos de prácticas con una duración media de 4 meses.

1.3. Número de alumnos en prácticas por estudio

Grados			
TOTAL		1.313	100,0%
G209	GRADO EN ENFERMERÍA	3	0,2%
G215	GRADO EN MEDICINA	8	0,6%
G249	GRADO EN FISIOTERAPIA	2	0,2%
G250	GRADO EN HISTORIA	20	1,5%
G251	GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	27	2,1%
G252	GRADO EN HUMANIDADES	12	0,9%
G253	GRADO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA EDIFICACIÓN	21	1,6%
G254	GRADO EN ARQUITECTURA	37	2,8%
G255	GRADO EN ENFERMERÍA (GUADALAJARA)	1	0,1%
G256	GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	17	1,3%
G340	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	92	7,0%
G341	GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS	42	3,2%
G35	GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	19	1,4%
G360	GRADO EN ECONOMÍA	51	3,9%
G361	GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	79	6,0%
G37	GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA DE COMUNICACIONES	30	2,3%
G38	GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	12	0,9%
G39	GRADO EN INGENIERÍA EN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	30	2,3%
G400	GRADO EN DERECHO	123	9,4%

Grados			
G401	DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	44	3,4%
G410	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. GUADALAJARA	54	4,1%
G420	GRADO EN MAGISTERIO DE EDUCACIÓN INFANTIL	21	1,6%
G430	GRADO EN MAGISTERIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA	5	0,4%
G440	GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y TRADUCCIÓN. GUADALAJARA	21	1,6%
G450	DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9	0,7%
G550	GRADO EN MAGISTERIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA SEMIPRESEN. (C.U.C.C.)	1	0,1%
G57	GRADO EN FARMACIA	12	0,9%
G58	GRADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	60	4,6%
G59	GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	13	1,0%
G60	GRADO EN INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA INDUSTRIAL	52	4,0%
G641	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	33	2,5%
G650	GRADO EN BIOLOGÍA	94	7,2%
G651	GRADO EN BIOLOGÍA SANITARIA	63	4,8%
G660	GRADO EN QUÍMICA	21	1,6%
G670	GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	33	2,5%
G680	GRADO EN TURISMO	24	1,8%
G770	GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	32	2,4%
G780	GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	47	3,6%
G790	GRADO EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	11	0,8%
G791	GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y TRADUCCIÓN	37	2,8%

Estudios no renovados			
TOTAL		126	100,0%
163	PROGRAMAS DE INTERCAMBIO	8	6,3%
177	INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN	17	13,5%
215	LICENCIADO EN MEDICINA	1	0,8%
254	ARQUITECTO	64	50,8%
340	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2	1,6%
350	LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	1	0,8%
37	INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN. SISTEMAS ELECTRÓNICOS	4	3,2%
38	INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN. TELEMÁTICA	3	2,4%
39	INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN. SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	6	4,8%
57	LICENCIADO EN FARMACIA	8	6,3%
58	INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN	1	0,8%
60	INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL. ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	3	2,4%
650	LICENCIADO EN BIOLOGÍA	4	3,2%
660	LICENCIADO EN QUÍMICA	1	0,8%
770	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	2	1,6%
780	INGENIERO EN INFORMÁTICA	1	0,8%

Másteres universitarios			
TOTAL		229	100,0%
M034	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA AMBIENTAL	1	0,4%
M035	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA INDUSTRIAL	1	0,4%
M036	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA LABORAL	2	0,9%
M037	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA PÚBLICA	1	0,4%
M038	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA REGIONAL	3	1,3%
M039	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DESDE EL ESPACIO	1	0,4%
M041	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, INTERPRETACIÓN Y TRADUCCIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ESPECIALIDAD EN ÁRABE-ESPAÑOL	7	3,1%
M043	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, INTERPRETACIÓN Y TRADUCCIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ESPECIALIDAD EN CHINO-ESPAÑOL	26	11,4%
M044	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, INTERPRETACIÓN Y TRADUCCIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ESPECIALIDAD EN FRANCÉS-ESPAÑOL	11	4,8%
M045	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, INTERPRETACIÓN Y TRADUCCIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ESPECIALIDAD EN INGLÉS-ESPAÑOL	27	11,8%
M048	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, INTERPRETACIÓN Y TRADUCCIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ESPECIALIDAD EN RUSO-ESPAÑOL	9	3,9%
M050	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO	1	0,4%
M051	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. ESPECIALIDAD EN DEVELOPING ENGLISH TEACHING SKILLS	5	2,2%
M053	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. ESPECIALIDAD EN TEACHING THROUGH ENGLISH IN BILINGUAL SCHOOLS	1	0,4%
M057	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL. ESPECIALIDAD EN ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	1	0,4%
M067	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD. ESPECIALIDAD EN ARQUITECTURA Y MEDIOAMBIENTE	3	1,3%
M068	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD. ESPECIALIDAD EN INTERVENCIÓN EN LA CIUDAD	1	0,4%
M070	MÁSTER UNIVERSITARIO EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS	7	3,1%
M072	MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA. ORIENTACIÓN PROFESIONAL	3	1,3%
M073	MÁSTER UNIVERSITARIO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, ESPECIALIDAD EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES Y REDES	2	0,9%
M077	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANTROPOLOGÍA FÍSICA: EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD HUMANAS	1	0,4%
M081	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS	7	3,1%
M092	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE	1	0,4%

Másteres universitarios			
	IDIOMAS. ESPECIALIDAD EN ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES		
M096	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	1	0,4%
M102	MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA SOCIEDAD DIGITAL. ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS COTIDIANOS	1	0,4%
M105	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS. ESPECIALIDAD EN BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	2	0,9%
M106	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ESO, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS. ESPECIALIDAD EN FÍSICA Y QUÍMICA	1	0,4%
M110	MÁSTER UNIVERSITARIO EN GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR	4	1,7%
M112	MASTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS / FINANCE AND BANKING	1	0,4%
M117	MASTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA	1	0,4%
M120	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	9	3,9%
M123	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA INTERNACIONAL (MBA)	4	1,7%
M124	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	24	10,5%
M125	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	9	3,9%
M127	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA MANUAL DEL APARATO LOCOMOTOR	3	1,3%
M128	MÁSTER UNIVERSITARIO EN SISTEMAS ELECTRÓN. AVANZADOS. SISTEMAS INTELIGENTES	2	0,9%
M130	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DOCUMENTACIÓN, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS	11	4,8%
M132	MÁSTER UNIV. EN DIANAS TERAPÉUTICAS EN SEÑALIZACIÓN CELULAR: INVESTIGACIÓN. Y DESARROLLO	2	0,9%
M133	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS	2	0,9%
M134	MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE PARA LA WEB	1	0,4%
M138	MÁSTER UNIVERSITARIO MICROBIOLOGÍA APLICADA A LA. SALUD PÚBLICA E INVESTIGACIÓN EN ENFERMEDADES INFECCIOSAS	1	0,4%
M139	MÁSTER UNIVERSITARIO EN RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS	10	4,4%
M141	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	8	3,5%
M142	MÁSTER UNIVERSITARIO EN AUDITORÍA DE CUENTAS	1	0,4%
M145	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MANAGEMENT Y GESTIÓN DEL CAMBIO	7	3,1%
M146	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTALACIONES DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	1	0,4%
M163	PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE POSTGRADO OFICIAL	1	0,4%

Otros estudios			
TOTAL		8	100,0%
D341	DOCTORADO EN LENGUAS MODERNAS, LITERATURA Y TRADUCCIÓN	1	12,5%
D353	DOCTORADO EN DERECHO	1	12,5%
D356	DOCTORADO EN GENÉTICA Y BIOLOGÍA CELULAR	1	12,5%
EG18	MÁSTER EN FACILITY MANAGEMENT EN LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO	1	12,5%
EXT	MATRÍCULA EXTRAORDINARIA	1	12,5%
FIG	FARMACÉUTICO ESPECIALISTA. FARMACIA INDUSTRIAL Y GALÉNICA	3	37,5%

1.4. Convocatoria BSCH /CEPYME/CRUE

Este curso se ha duplicado la oferta de becas, alcanzando las 82, que han sido asignadas en su totalidad. En cifras absolutas, se han firmado más de 300 convenios nuevos con empresas, se ha atendido a unos 1000 alumnos dados de alta en la convocatoria (incluidos posgrados), y se han gestionado unas 150 ofertas con sus preselecciones.

1.5. Ofertas de empleo

Durante el presente curso se han introducido cambios en este proceso de tal forma que las ofertas de empleo recibidas son validadas por el servicio y a continuación dadas de alta a través de Comunic@, donde los usuarios conocen la oferta y obtienen la información para ponerse en contacto con las entidades oferentes, favoreciendo la comunicación directa entre oferta y demanda siendo un total de 329 las ofertas publicadas.

2. ORIENTACIÓN

2.1. Orientación laboral

Núm. Estudiantes Atendidos	Horas de atención
106	265

2.2. Emprendimiento

Participación en concursos de emprendimiento (Programa Start-up de la Fundación Universidad Empresa), fomento de iniciativas de formativa de Iniciación al emprendimiento, creación de empresas para alumno de Alcalá, a través del Servicio, en coordinación con AEDHE, Consejo de Estudiantes, OTRI.

Toda información y acciones realizadas han sido debidamente comunicadas y trasladadas al Delegado del Rector para temas de emprendimiento.

2.3. Programa de estrategias para la inserción laboral y el desarrollo profesional

Talleres realizados	Número de participantes
7	69

2.4. Otros de talleres/seminarios de orientación profesional realizados por encargo

- Taller de búsqueda activa de empleo para estudiantes del Grado en Ciencia y Tecnología de la Edificación

- Seminario sobre salidas y perfiles profesionales del Grado en Ambientales
- 3 talleres: “Elaboración de Curriculum Vitae”, “Perfiles Profesionales” y “Entrevista” realizados dentro del Programa de Empleabilidad dirigido a alumnos del Grado en Traducción e Interpretación

2.5. Orientación psicopedagógica

Usuarios/as atendidos/as: 143	
Mujeres: 114	Hombres: 29
Sesiones individuales: 1509 (1411 psicológicas –98 pedagógicas)	

2.6. Programa de Estrategias para la mejora del Desarrollo Académico y Personal

Talleres realizados	Número de participantes
8	101

2.7. Otros de seminarios/actividades de orientación psicopedagógica realizadas

- Seminario para el Programa de Mentorías
- 2 Grupos Terapéuticos (Ansiedad ante los Exámenes)
- 2 Grupos Terapéuticos (Hablar en Público)
- 2 Seminarios de Estrategias de Aprendizaje y Gestión del Tiempo

2.8. Coordinaciones y colaboraciones

A lo largo del curso académico se realizaron colaboraciones y coordinaciones con las siguientes unidades, responsable Unidad de Integración y Discapacidad, responsable Unidad de Igualdad, Servicios Médicos de la Universidad, Tutores/as de alumnos/as que reciben atención, Responsable de Jefatura de Estudios de Magisterio, responsable de Programa Mentorías y Compañeros/as, Vicerrectorado de Post grado.

3. ESTUDIOS

3.1. Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios

Se realiza por primera vez este estudio a nivel nacional centrado en la empleabilidad y, especialmente, en las competencias genéricas que los titulados han adquirido en la universidad y que requieren en sus empleos.

La encuesta se dirige a toda la población de egresados en el curso 2009-10 de los siguientes estudios: Licenciatura, Ingeniería, Arquitectura, Diplomatura, Ingeniería técnica, Arquitectura técnica, Magisterio y Grado.

- Fase 1: recogida de los datos administrativos de las universidades (datos RAU) en octubre de 2014
- Fase 2: lanzamiento de la encuesta en abril de 2015, en el caso de la UAH, a los 3.235 titulados del curso 2009-10 de los estudios citados anteriormente

3.2. Inserción Laboral de los egresados de estudios oficiales de la UAH (grado y máster)

Durante el presente curso se ha continuado con la realización de este estudio en colaboración con la Unidad Técnica de Calidad, con objeto de disponer de datos para las evaluaciones oficiales de las titulaciones realizadas por ANECA.

El método de obtención de datos ha sido a través de una encuesta telefónica censal a los egresados de grados y másteres oficiales en dos tomas:

- A 1 año, a los 1.994 titulados en el 2012-13, de los que contestaron 1.101.
- A 3 años, a los 892 titulados del curso 2010-11, obteniéndose 567 respuestas.