

# NOTA DE PRENSA

24 de mayo de 2012

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

☎ 91 885 40 67 ✉ [prensa@uah.es](mailto:prensa@uah.es)

Visítanos también en



### El Foro de Criaturas Creativas reunirá en la UAH a profesionales y académicos para reflexionar sobre la comunicación y la cultura

- El **Foro de Criaturas Creativas** se celebrará los días **28 de mayo** y **4 de junio** en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Alcalá y la asistencia es libre y gratuita
- Henry Jenkins, el padre del “transmedia”, impartirá una conferencia el 28 de mayo y el 4 de junio se celebrarán los coloquios “La Comunicación que no se ve”, “Abiertos en canal: la TV del futuro” y “Gracias y Desgracias de la Clase Creativa”, en los que participarán periodistas, expertos en comunicación, críticos, directivos de medios de comunicación y académicos

**Alcalá de Henares, 24 de mayo de 2012.** Los próximos días **28 de mayo** y **4 de junio**, la Universidad de Alcalá acogerá el **I Foro de Criaturas Creativas**, organizado por la titulación de Comunicación Audiovisual.

En este evento se darán cita **académicos de reconocido prestigio internacional**, junto con profesionales de éxito y destacados críticos y analistas culturales para abordar el papel de la comunicación y las nuevas tecnologías en la educación y la cultura.

El **Foro de Criaturas Creativas** ofrecerá un examen completo y multidisciplinar de varios aspectos de la comunicación, que irán desde la educación hasta los videojuegos, pasando por la comunicación política y corporativa, el cine y la televisión o el fenómeno fan como generador de contenidos. Para ello se ha reunido un importante elenco de participantes que presentarán de un modo sencillo y desenfadado algunas de las transformaciones más importantes que se viven en la actualidad en el campo de la comunicación, en la educación y en los medios de comunicación debido al desarrollo de nuevas tecnologías y nuevas prácticas culturales.

#### Henry Jenkins: transmedia, samba y educación

El **28 de mayo, a las 11.30 horas**, el encargado de abrir el Foro de Criaturas Creativas será el académico norteamericano **Henry Jenkins**, procedente de la **Universidad del Sur de California**, donde es profesor de Comunicación, Periodismo y Artes Cinematográficas. Anteriormente, Jenkins había sido el director del **MIT Comparative Media Studies Program** y a lo largo de su carrera ha mostrado intereses muy diversos relacionados con los medios de comunicación y la cultura popular, desde el papel de los fans en ‘la era de la cultura participativa’ a la introducción de elementos culturales como los videojuegos en las aulas para lograr “nuevas alfabetizaciones”, pasando por nuevas formas de producción de contenidos como la ‘narración transmedia’, y siempre combinando su faceta académica con su primera y reconocida condición de fan.

En su visita a la Universidad de Alcalá, Jenkins impartirá la conferencia titulada ‘The Samba School Revisited: Play, Performance, and Participation in Education’, en la que abordará la educación participativa en entornos informales, como una escuela de samba en Río de Janeiro (Brasil), y las posibilidades de trasladar a la educación formalizada alguno de los valores y principios del ‘participatory learning’. La conferencia se pronunciará en inglés, pero se ofrecerá traducción simultánea para todos los asistentes.

#### Los coloquios de los medios: espías, Tuenti y Star Wars...

El **Foro de Criaturas Creativas** continuará el **4 de junio** con tres mesas redondas en las que

---

participarán destacados académicos e importantes profesionales de la industria cultural para reflexionar sobre el control de la comunicación por parte de instituciones políticas o empresariales (en el coloquio “La comunicación que no se ve”), sobre el futuro de la televisión y los productos audiovisuales a través de la red (en el coloquio “Abiertos en canal: la TV del futuro”), y sobre las nuevas tendencias culturales (en el coloquio “Gracias y desgracias de la clase creativa”).

El primero de los coloquios, “**Abiertos en Canal: la TV del futuro**”, tendrá lugar de 11.30 horas a 13.30 horas en el Salón de Actos del Rectorado. Moderado por el profesor **Luis Mancha**, en esta mesa redonda se analizará el paso de contenidos audiovisuales propios de la TV a internet, para observar cómo funcionan en la actualidad las plataformas televisivas existentes en la red y para abordar algunos de los problemas fundamentales de este cambio: la producción (formatos, contenidos, distribución) y la financiación (patrocinios, publicidad, televisiones fanzine, etc.). En este coloquio participarán **Pepe Caraballo**, director y guionista; **Carlos Lapeña**, el director de la televisión por internet “Beringola.tv”; **Juan M. Zafra**, profesor de Periodismo y socio director de la firma de consultoría “Digital Ready”, y **Alberto Fernández Torres**, Director de Estrategia y Comunicación Interna de Endesa.

Tras el descanso para comer, de 15.30 horas a 17.30 horas el Foro de Criaturas Creativas continuará con el coloquio “**La comunicación que no se ve**”, centrado en el control del proceso comunicativo a través de herramientas que permanecen ocultas para la mayoría de ciudadanos. El periodista **Javier Barchín** moderará esta mesa en la que participarán Luis **Arroyo**, experto en comunicación política que trabajó para la Presidencia del Gobierno de España en el anterior ejecutivo; **Fernando Rueda**, periodista especializado en temas de defensa y espionaje y el mayor experto español en servicios de inteligencia; **Pepa Rodríguez**, gerente de Asuntos Corporativos en British American Tobacco, quien podrá explicar cómo desarrolla la comunicación una empresa que tiene prohibida la publicidad; y **Jesús Cáceres**, profesor de Ciencias de la Computación de la Universidad de Alcalá y experto en SEO y SEM, quien nos hablará de lo visible y lo invisible en la red.

También en el Salón de Actos del Rectorado, de 18.00 horas a 20.00 horas tendrá lugar el último coloquio del Foro, dedicado a la cultura, la contracultura, la imaginación ante la falta de recursos y, como su título indica, a las “**Gracias y desgracias de la clase creativa**”. Moderado por el periodista **Sergio García**, en esta mesa redonda se darán cita analistas y creadores como el escritor **Francisco José Martínez Morán**, quien hablará del fenómeno fan como creador de contenidos en sagas como el ciclo artúrico o Star Wars; el periodista cultural **Noel Ceballos**, experto en cultura popular y “ultraexperto” en ciencia ficción, que describirá el viaje de algunos productos culturales desde el arroyo hasta el “mainstream”; el todoterreno mediático **Pedro Toro**, entre otras cosas responsable de la sección de cine de bajo coste en ALCINE, quien hablará de la cultura “low cost”; el director y guionista **Guillermo Zapata**, gran conocedor de la “cultura del hype” y que en su haber tiene la realización de un corto con más de 100 millones de visitas en Youtube; y **Darío Adanti**, ilustrador, dibujante, cineasta y, en la actualidad, cofundador de la Revista Mongolia, una publicación que apuesta decididamente por el papel en la era digital.

**QUÉ:** I Foro de Criaturas Creativas de la Universidad de Alcalá

**CUÁNDO:** 28 de mayo y 4 de junio de 2012

**DÓNDE:** Salón de actos del Rectorado. (Plaza de San Diego, s/n. Alcalá)

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

<http://criaturascreativas.tumblr.com>

<http://www.henryjenkins.org>

<http://uah-gipi.org/master-comunicacion/noticias.php>